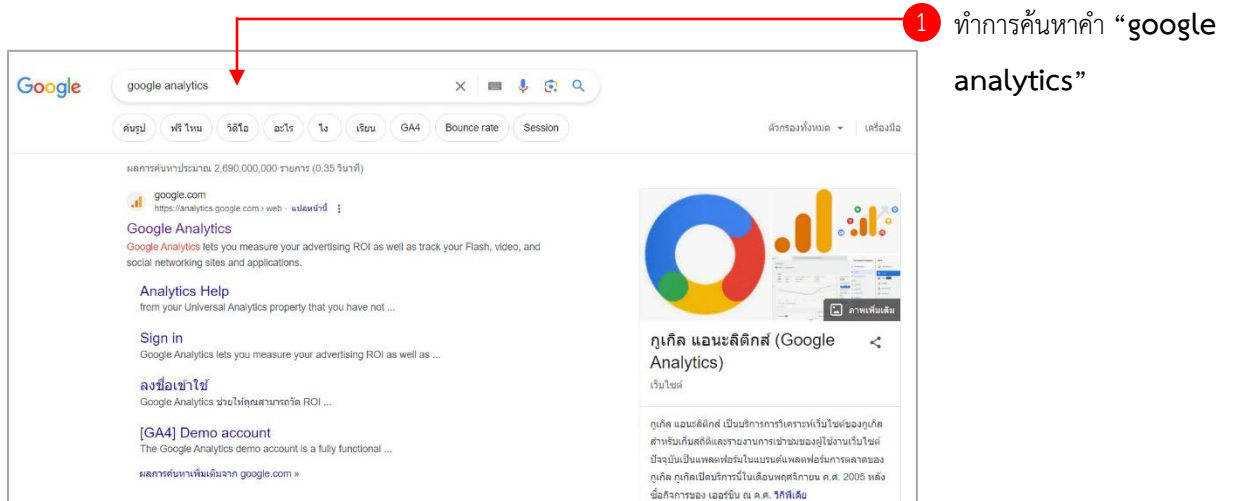
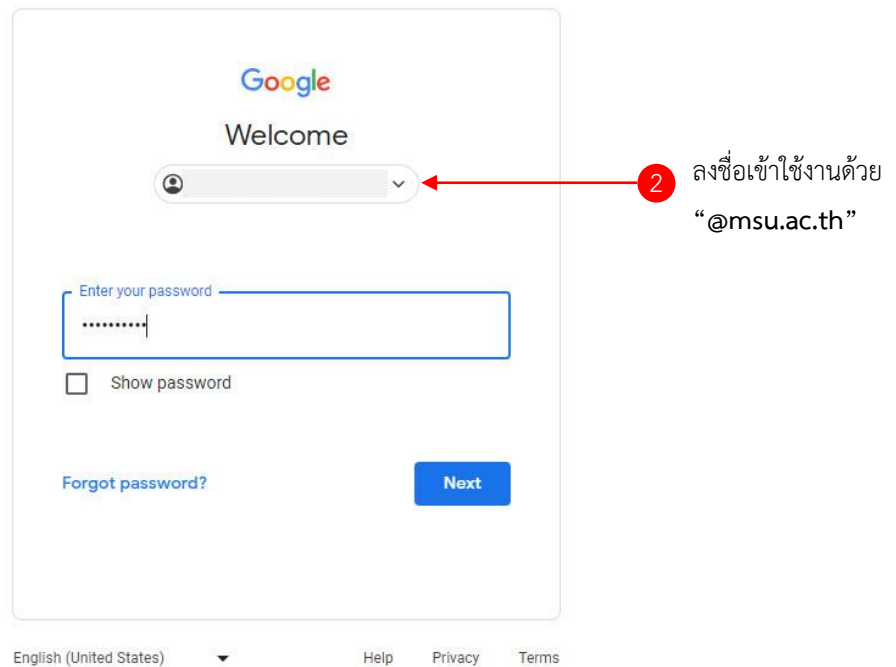


# เอกสารคู่มือการติดตั้ง Google Analytics บนเว็บไซต์

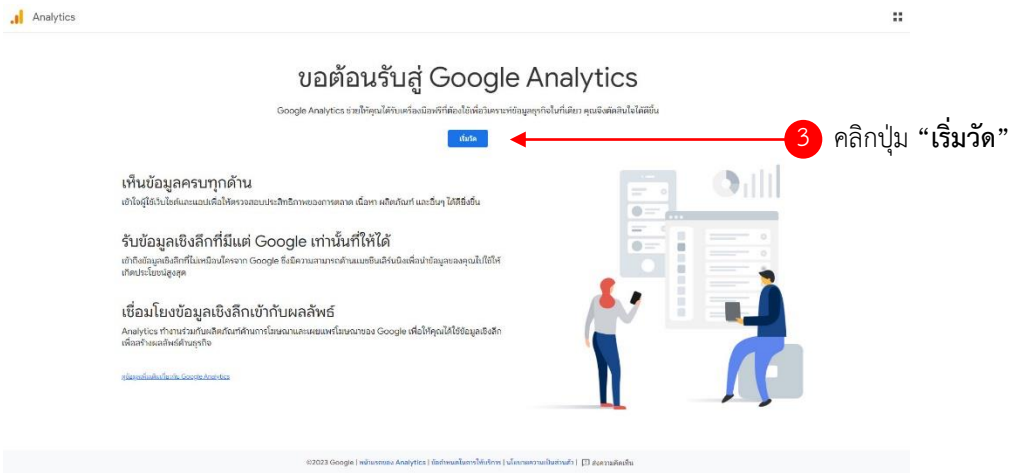
1. เปิดเบราว์เซอร์ Chrome ทำการค้นหา คำ “google analytics”



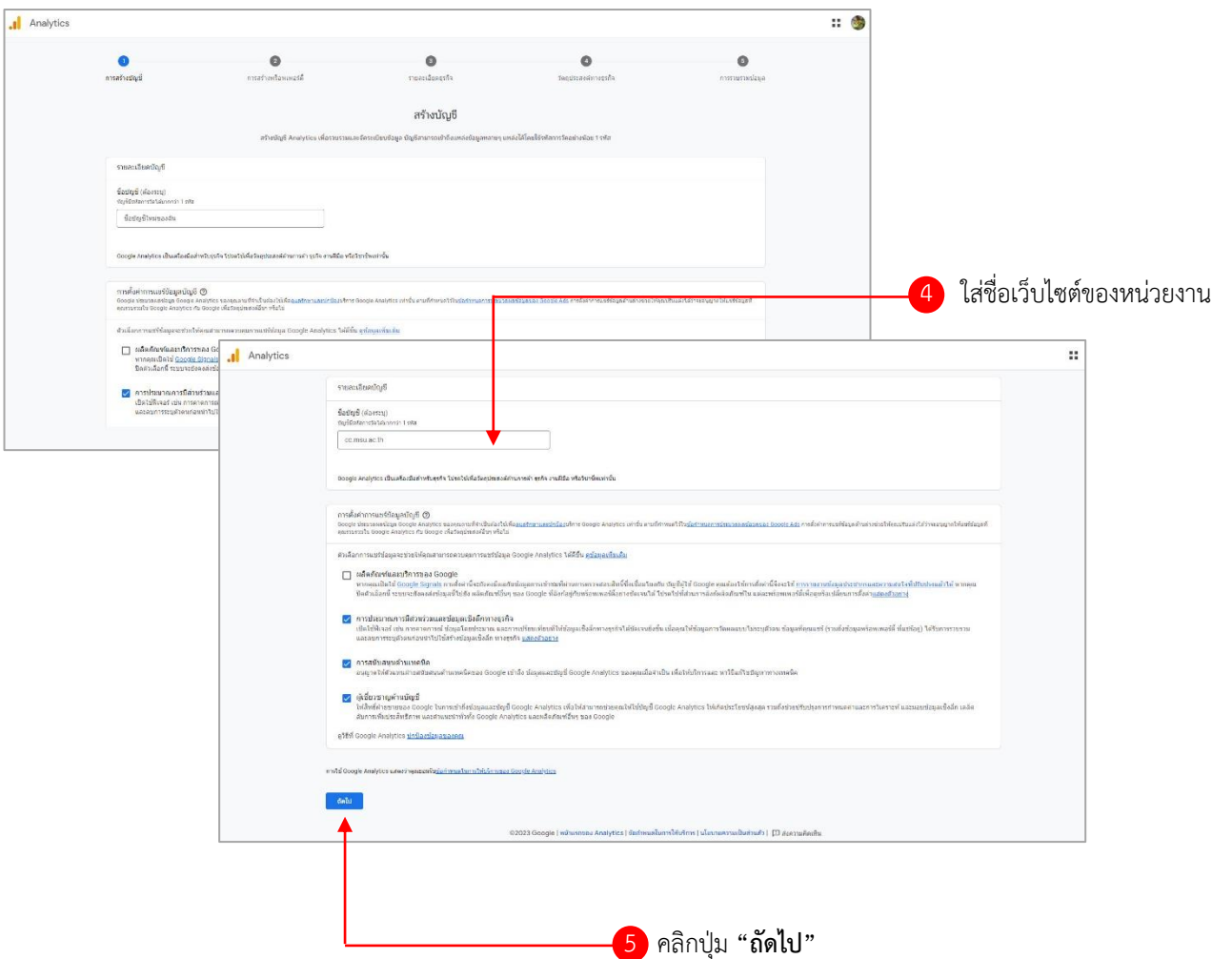
2. ลงชื่อเข้าใช้งาน Google mail ที่เป็น @msu.ac.th



3. หากเป็นการเข้าใช้ครั้งแรกจะพบหน้าต่างต้อนรับการเข้าใช้งานและคลิกปุ่ม “เริ่มวัด” เพื่อเริ่มการสร้างบัญชี



4. สร้างบัญชีตามขั้นตอนของ Google Analytics ให้ใส่ชื่อบัญชีโดยชื่อเว็บไซต์ของหน่วยงานเช่น cc.msu แล้วคลิกปุ่ม “ถัดไป”



5. สร้างพรีอพเพอร์ตีใส่ชื่อพื้นที่เป็นชื่อเว็บไซต์ของหน่วยงานเช่น **cc.msu.ac.th** กำหนดค่าเขตเวลาในการรายงาน และสกุลเงิน เมื่อกำหนดค่าเรียบร้อยแล้วให้คลิกปุ่ม “ถัดไป”

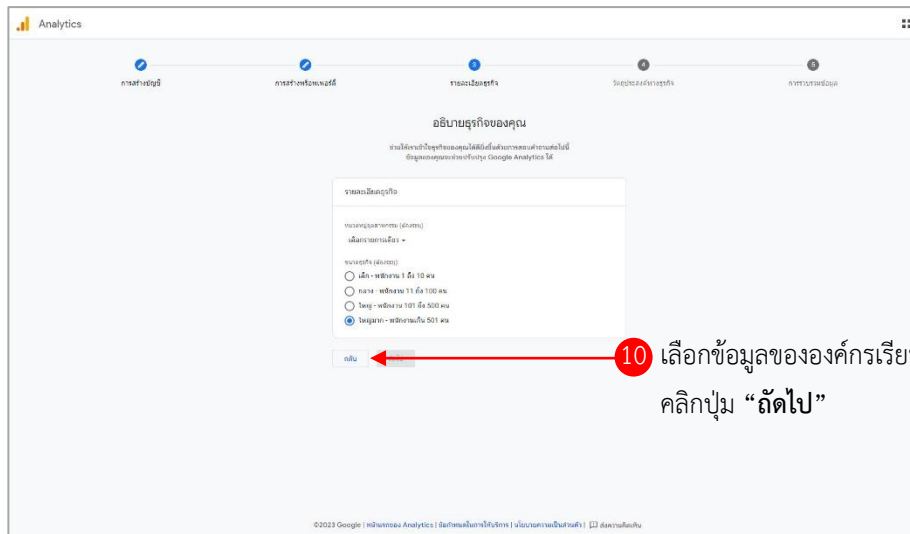
6 ใส่ชื่อพื้นที่เว็บไซต์ของหน่วยงาน เช่น “cc.msu.ac.th”

7 กำหนดค่าเขตเวลาในการรายงาน เลือก “ไทย”

8 เลือกสกุลเงิน เป็น “ไทย”

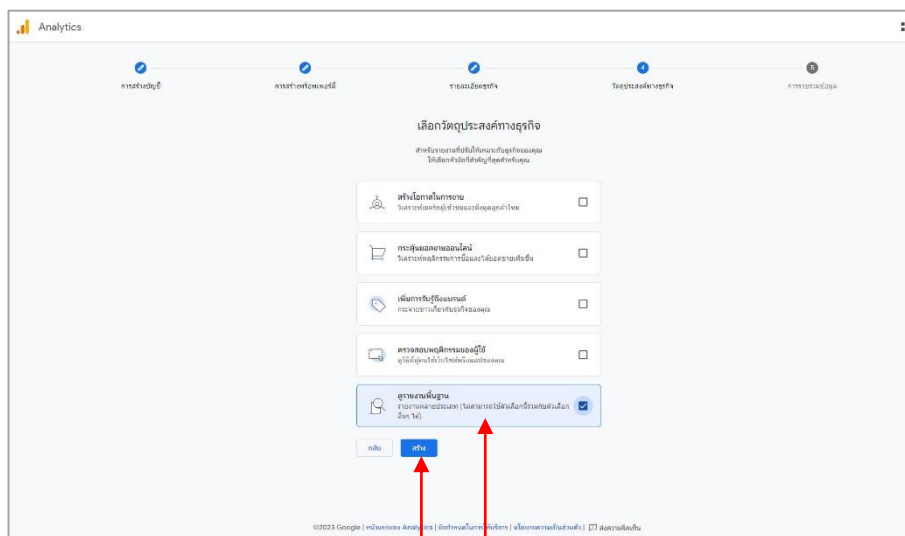
9 กำหนดค่าเรียบร้อยแล้ว คลิกปุ่ม “ถัดไป”

6. เพิ่มข้อมูลรายละเอียดของเว็บไซต์องค์กรเมื่อเรียบร้อยแล้วคลิกปุ่ม “ถัดไป”



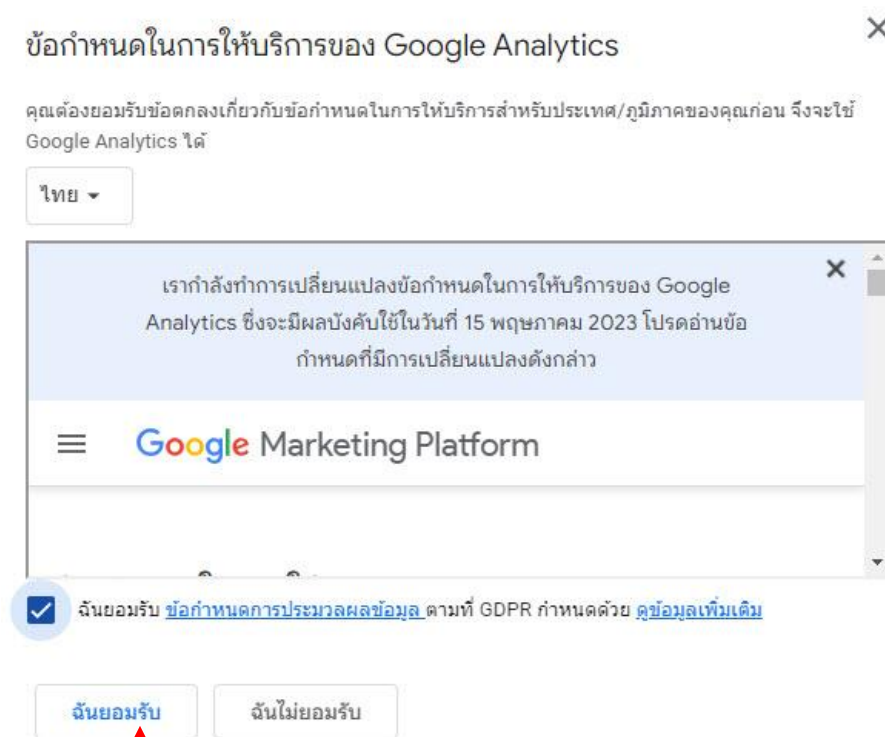
10 เลือกข้อมูลขององค์กรเรียบร้อยแล้ว  
คลิกปุ่ม “ถัดไป”

7. เลือกวัตถุประสงค์ทางธุรกิจให้เลือก “ดูรายงานพื้นฐาน” แล้วคลิกปุ่ม “ถัดไป”



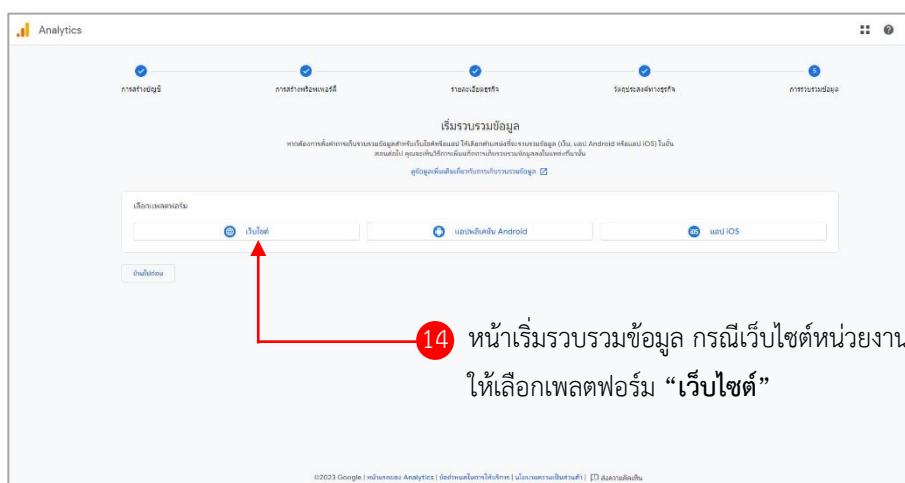
11 เลือกวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ เลือก “ดูรายงานพื้นฐาน”  
12 เลือกเรียบร้อยแล้ว คลิกปุ่ม “ถัดไป”

8. แสดงหน้าข้อกำหนดในการให้บริการของ Google Analytics เมื่ออ่านรายละเอียดแล้วคลิกปุ่ม “ฉันยอมรับ”

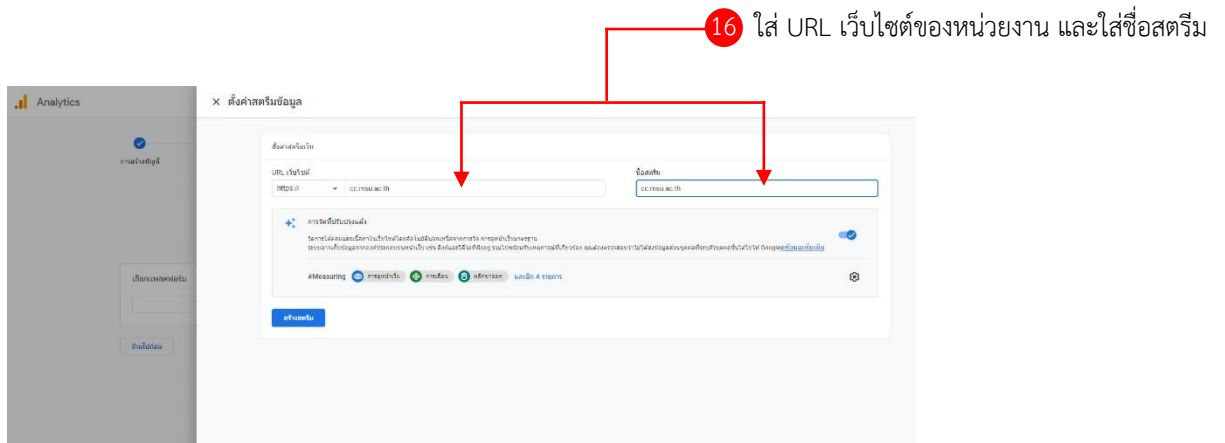
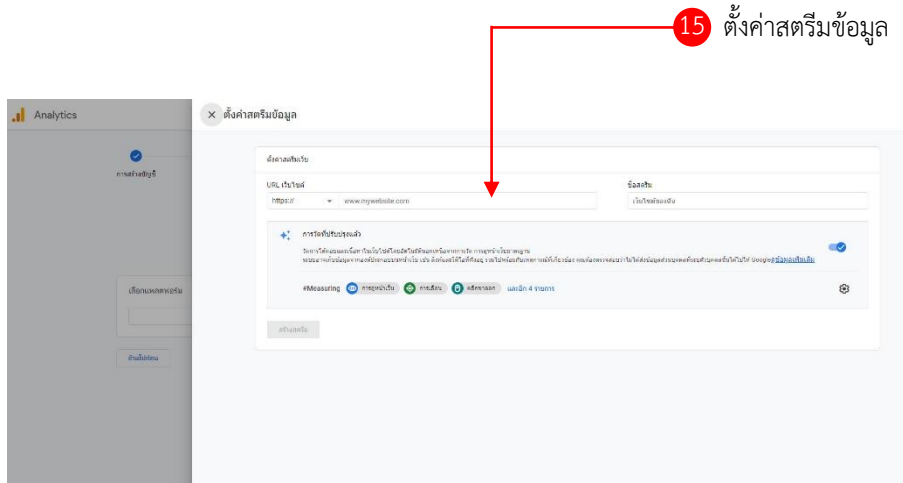


- 13 อ่านรายละเอียดเรียบร้อยแล้ว คลิกปุ่ม “ฉันยอมรับ”

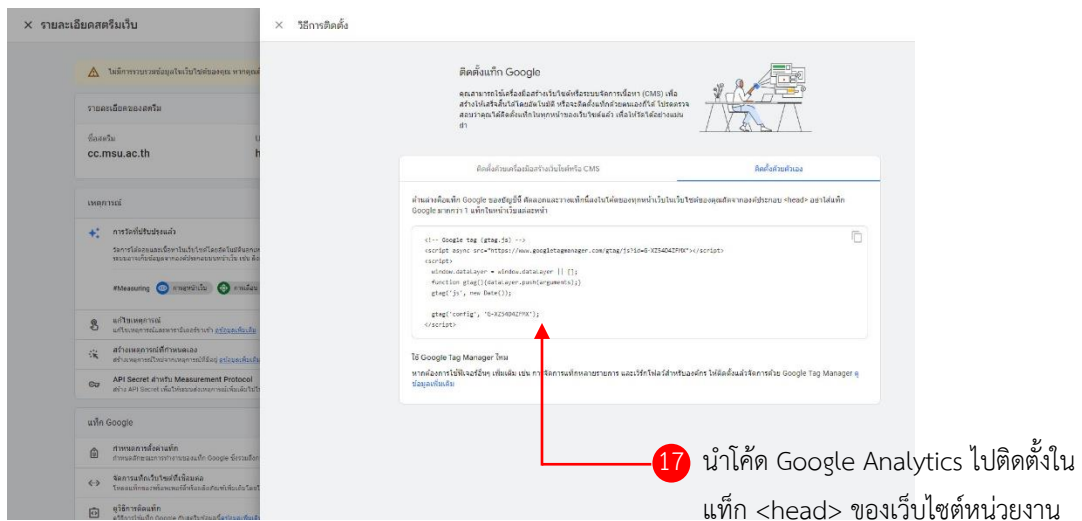
9. เข้าสู่หน้าเริ่มรวบรวมข้อมูล กรณีเว็บไซต์หน่วยงานให้คลิกเลือกแพลตฟอร์ม “เว็บไซต์”



10. ตั้งค่าสตรีมข้อมูล โดยใส่ URL เว็บไซต์ของหน่วยงาน เช่น <https://cc.msu.ac.th> ชื่อสตรีมใส่ชื่อเป็น “cc.msu.ac.th”



11. นำโค้ดแท็กของ Google Analytics ไปติดตั้งในเว็บไซต์ของหน่วยงานในส่วนของแท็ก <head>



- ตัวอย่างการเพิ่มโค้ดในเว็บไซต์หน่วยงานที่พัฒนาเอง (เพิ่มภายในส่วนของแท็ก <head>)

```

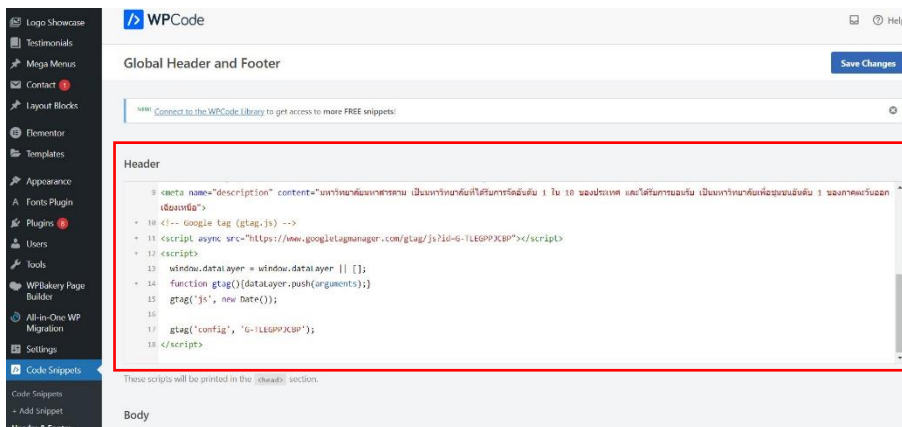
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-XZ54D4ZFMX"></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag() {dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());

gtag('config', 'G-XZ54D4ZFMX');
</script>
</head>

<body id="page-top" data-spy="scroll" data-target=".navbar-custom">
<div id="wrapper">
<nav class="navbar navbar-custom navbar-fixed-top" role="navigation">
<div class="top-area">
<div class="container">
<div class="row">
<div class="col-sm-6 col-md-6">
<p class="bold text-left">สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ</p>
</div>
<div class="col-sm-6 col-md-6">
<p class="bold text-right">โทร. 043 754352</p>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>

```

- ตัวอย่างการเพิ่มโค้ดในเว็บไซต์หน่วยงานที่พัฒนาจาก Wordpress
  - ติดตั้ง Plugin เพื่อเพิ่มโค้ดในส่วนของ header footer ได้แนะนำติดตั้ง Plugin Code Snippets
  - คลิกเข้าไปเพิ่มโค้ดในส่วนของแท็ก Header เมื่อเรียบร้อยแล้วคลิกปุ่ม Save Changes

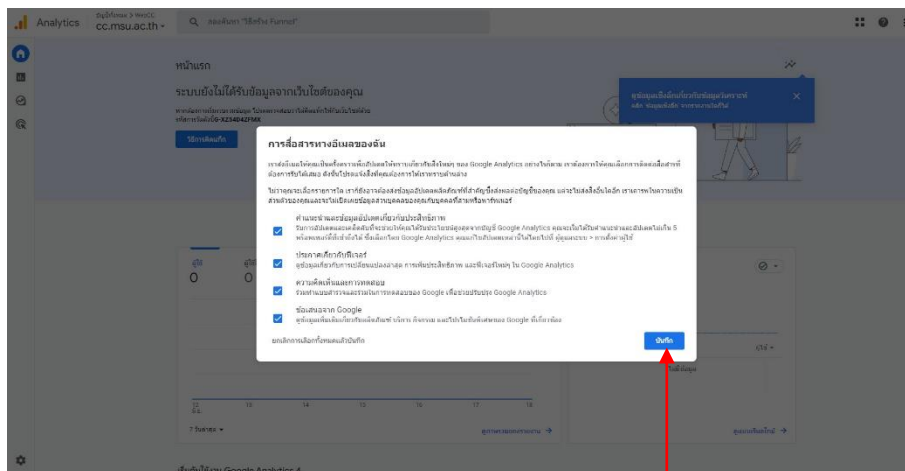
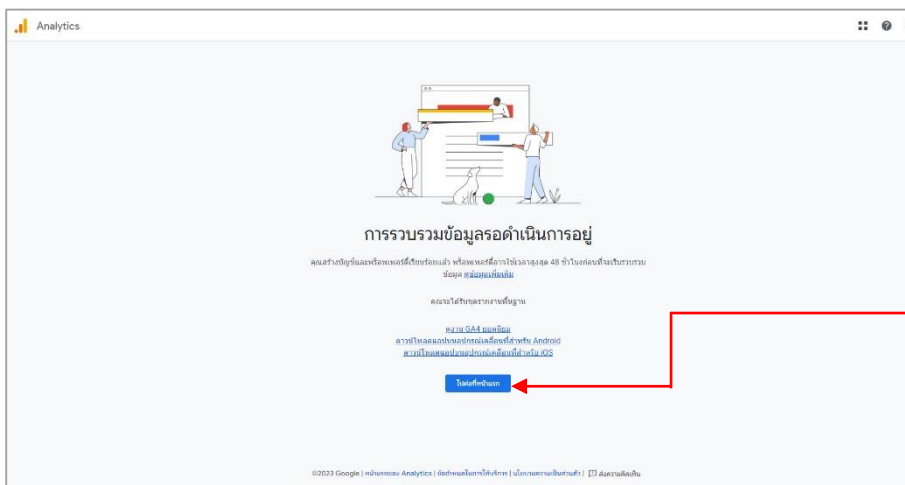
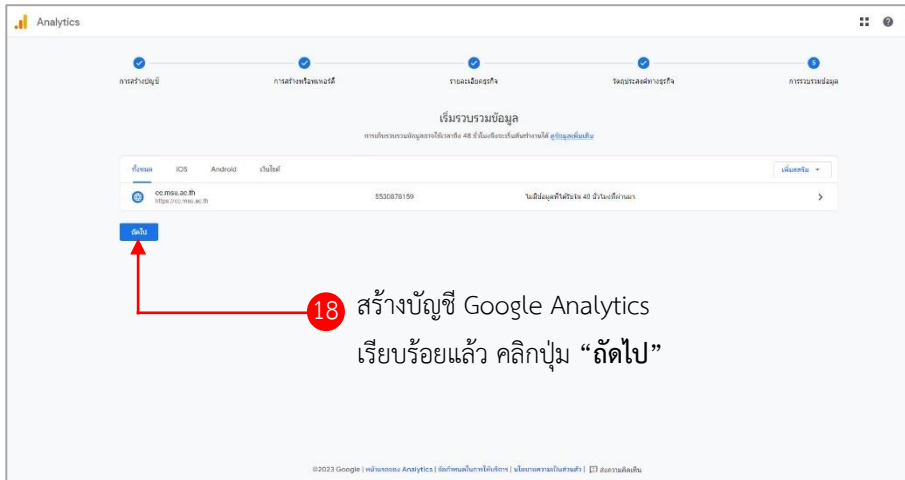


```

<meta name="description" content="สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เป็นหน่วยงานที่มีส่วนการรับผิดชอบ 1 ใน 10 ของประเทศ ภายใต้การสนับสนุน เป็นหน่วยงานที่ขอข้อมูลอื่น 1 ของภาคบริการ" />
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-1LE69XCBP"></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag() {dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());
gtag('config', 'G-1LE69XCBP');
</script>

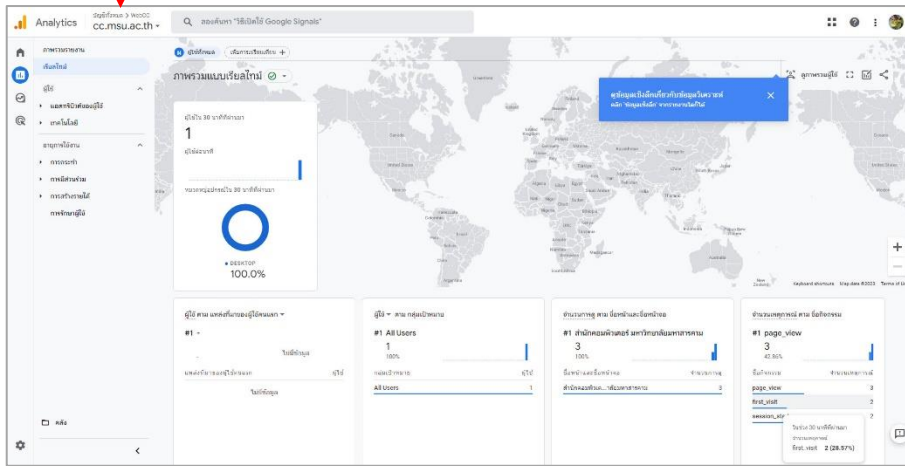
```

- เมื่อสร้างบัญชี Google Analytics เสร็จแล้วจะขึ้นชื่อพร็อพเพอร์ตี้ที่เราได้กำหนดค่าไว้คลิกปุ่ม “ถัดไป” จะแสดงแจ้งการสร้างบัญชีและพร็อพเพอร์ตี้เรียบร้อยแล้ว คลิกปุ่ม “ไปที่หน้าหลัก” เพื่อเข้าสู่หน้ารายงานผลการวิเคราะห์ของ Google Analytics

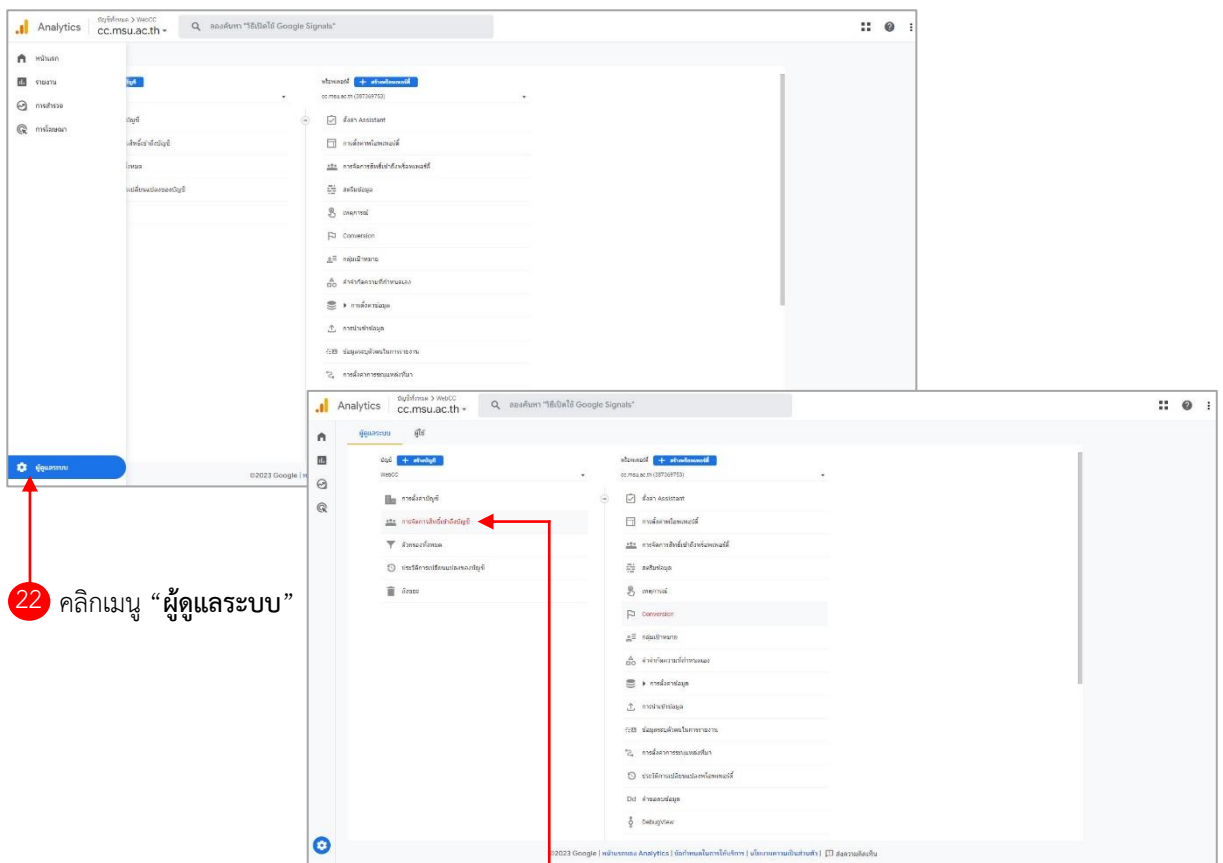




21 เข้าสู่หน้ารายงานผลการวิเคราะห์ของ Google Analytics

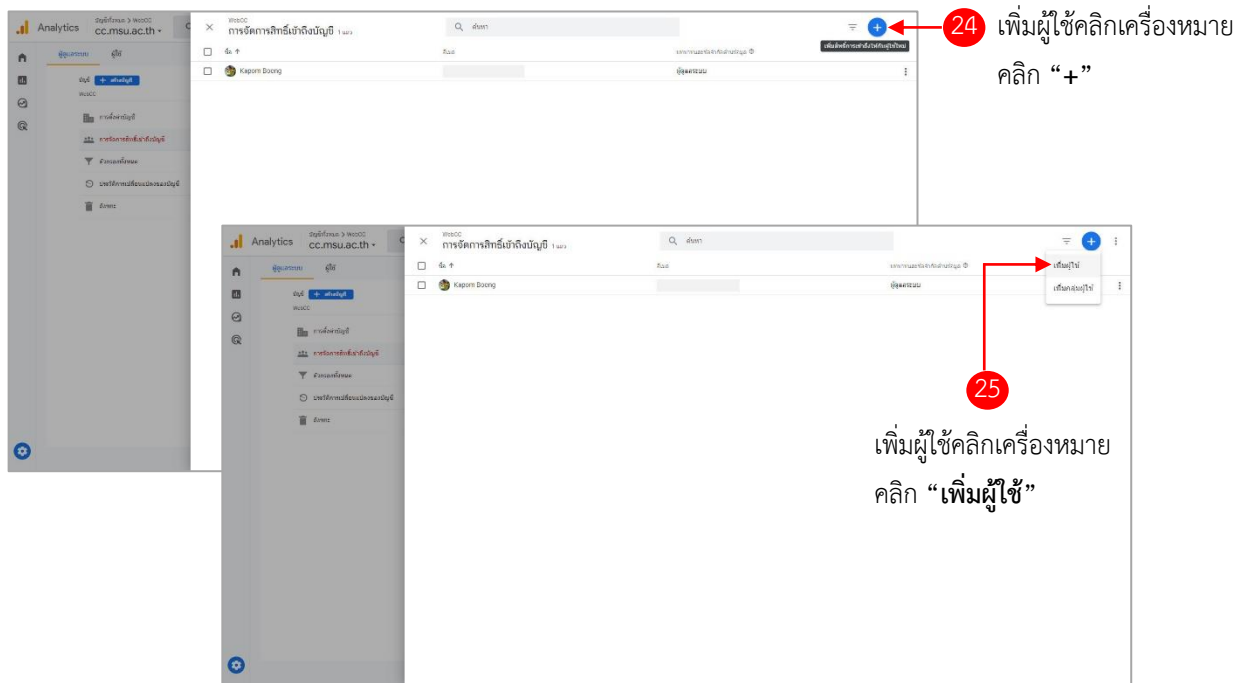


13. กำหนดสิทธิ์เพิ่มเพื่อให้สำนักคอมพิวเตอร์เข้าถึงบัญชีและพร็อพเพอร์ตี้ Google Analytics ของหน่วยงานได้ โดยไปที่เมนู ผู้ดูแลระบบ -> การจัดการสิทธิ์เข้าถึงบัญชี -> คลิกเพิ่มผู้ใช้ที่เครื่องหมาย +



22 คลิกเมนู “ผู้ดูแลระบบ”

23 คลิกเมนู “การจัดการสิทธิ์เข้าถึงบัญชี”



14. ให้เพิ่มผู้ใช้เป็น “sukanya.s@msu.ac.th” กำหนดสิทธิ์ให้เป็น “ผู้ดู” แล้วคลิกปุ่ม “เพิ่ม” เป็นการเสร็จสิ้นขั้นตอน

