



แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565 – 2569 (ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2565)

สำนักคอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักคอมพิวเตอร์
ในคราวประชุม ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566

คำนำ

ด้วยมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุง กันยายน 2565 ซึ่งเป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีความต่อเนื่องจากแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) โดยคำนึงถึงความสอดคล้องตามแนวนโยบายแห่งรัฐ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาของประเทศอย่างมีทิศทางและเป็นเอกภาพ ภายใต้ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) มหาวิทยาลัยมุ่งขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการพัฒนาและบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน ให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย และสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน และบทบาทของประเทศที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

สำนักคอมพิวเตอร์ ได้ศึกษาแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565 แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และแผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเป็น SMART UNIVERSITY ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2565-2569 และแปลงไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี โดยได้คำนึงถึงภารกิจหลัก ทิศทางและเป้าหมายของหน่วยงาน อีกทั้งจะได้ใช้แผนฯ เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อจะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาระบบการให้บริการ ระบบการทำงานให้มีคุณภาพ สามารถสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรยา สาวีถิ์)
ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565	1
ข้อมูลพื้นฐานสำนักคอมพิวเตอร์	6
ประวัติสำนักคอมพิวเตอร์	6
อัตรากำลังสำนักคอมพิวเตอร์	8
การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	9
การแบ่งส่วนภายในสำนักงานเลขานุการสำนักคอมพิวเตอร์	10
โครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายในสำนักงานเลขานุการสำนักคอมพิวเตอร์	11
นโยบายในการบริหารและพัฒนาสำนักคอมพิวเตอร์ (พ.ศ.2564-2569)	12
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) สำนักคอมพิวเตอร์	19
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2565	21
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก	21
ค่านิยม ยุทธศาสตร์	22
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย	23
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลกลางให้เชื่อมโยงและใช้งานร่วมกันได้	28
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานิสิตและบุคลากรให้พร้อมสำหรับยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	32
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และ การบริหารจัดการ	41
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	47
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล	51
การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์	52
ภาคผนวก	54
ขั้นตอนการจัดทำแผน สำนักคอมพิวเตอร์	55

ส่วนที่ 1 บทนำ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีพันธกิจในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของการพัฒนาประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนา และการสร้างองค์ความรู้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ การเป็นที่พึงของสังคม ดังนั้น แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) มหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญในการดำเนินงาน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ผลิตบัพฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก 2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ 3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ และ 5) บริหารองค์กรเพื่อความ เป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565

ปรัชญา : ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

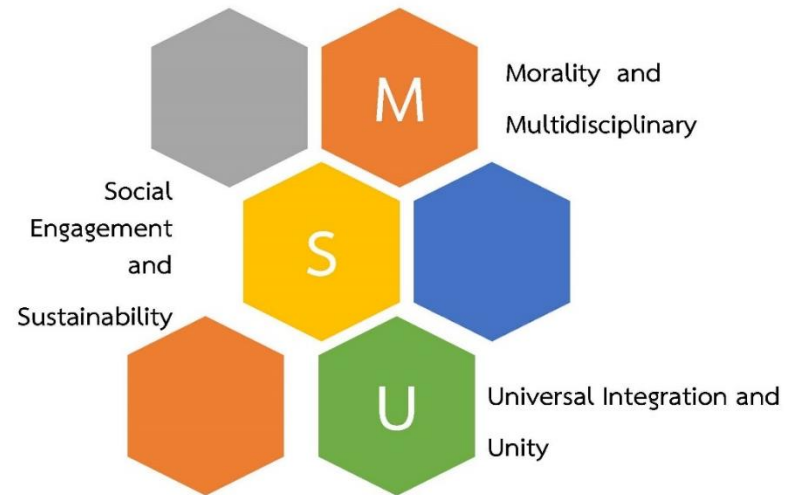
1. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Rankings) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education Asia University Rankings อันดับที่ 100+ ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
2. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Rankings) โดยการจัดลำดับของ Scimago Institutions Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ

3. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Rankings) โดยการจัดลำดับของ The QS ASIA University Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
4. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Rankings) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs) อันดับที่ 300 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
5. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Rankings) โดยการจัดลำดับของ Round University Rankings (RUR) ไม่เกินอันดับ 500 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
6. มหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ไม่น้อยกว่า 350 คะแนน

พันธกิจ

1. การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์ และมีความเป็นผู้ประกอบการ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน
5. การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ และธรรมาภิบาล

สมรรถนะหลัก



MSU

- M = Morality and Multidisciplinary การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และการใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายมาผสมผสานเป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- S = Social Engagement and Sustainability การบริการวิชาการร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต
- U = Universal Integration and Unity การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

อัตลักษณ์



เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

ค่านิยม

E-S A N หมายถึง การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ มีการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ เพื่อนำพาสังคมและประเทศชาติสู่ความยั่งยืน

- E = Excellence การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
- S = System มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ
- A = Achievement มีการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ
- N = Nation เพื่อนำพาสังคมและประเทศชาติสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัตติตรงกับความต้งการของสังคมโลก
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
3. ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
5. บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

ข้อมูลพื้นฐานสำนักคอมพิวเตอร์

ประวัติสำนักคอมพิวเตอร์

โครงการจัดตั้งสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (Srinakarinwirot University Computer Center Project : SWUCC) ในปี 2534 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นหน่วยงานซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานด้านคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย อันประกอบด้วยการจัดการและบริหารคอมพิวเตอร์ เพื่อการจัดการ การศึกษา การบริหาร และการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการดำเนินการวิจัยและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ ทั้งระบบงานและระบบเครื่องอย่างต่อเนื่อง

เริ่มแรกนั้น สำนักคอมพิวเตอร์ ได้ตั้งอยู่ที่ อาคาร 2 ชั้น 3 เขตพื้นที่ในเมือง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (วิทยาเขตมหาสารคาม) ต่อมาได้แยกเป็น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา หน้า 15 เล่มที่ 112 ตอนที่ 21 ก 21 มิถุนายน 2538 กำหนดให้สำนักคอมพิวเตอร์เป็นส่วนราชการหนึ่งในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้มีสำนักงานเลขานุการในสำนักคอมพิวเตอร์ตามประกาศ ทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ณ วันที่ 23 กรกฎาคม 2539 และให้แบ่งหน่วยงานภายในสำนักงานเลขานุการ สำนักคอมพิวเตอร์ ตามประกาศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เรื่อง แบ่งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2563 ณ วันที่ 27 มีนาคม 2563

จากนั้น มหาวิทยาลัยมีการเพิ่มพื้นที่เขตตำบลขามเรียง เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2545 สำนักคอมพิวเตอร์ จึงได้ย้ายสำนักงานมาที่อาคารวิทยบริการ B ชั้น 1 และเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2554 ได้ย้ายสำนักงานมา ชั้น 3-4 อาคารวิทยบริการ B

สามารถแบ่งออกเป็นยุค ดังนี้

ยุคบุกเบิก (พ.ศ. 2534 - พ.ศ. 2544) เป็นยุคที่เริ่มนำคอมพิวเตอร์มาใช้และจัดเก็บข้อมูลลงฐานข้อมูล (Database Management System) ในยุคนั้นมุ่งเน้นที่จะพัฒนาและจัดทำโปรแกรมเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เช่น ระบบการคลัง ระบบงานบุคลากร ระบบงานลงทะเบียน สำหรับระบบเครือข่าย Internet จะเป็นระบบ ATM และดำเนินการเช่าจากเอกชน ส่วนระบบโทรศัพท์เป็นระบบ Analog ควบคุมด้วยตู้ Control ติดตั้งที่ตึกคณะการบัญชีและการจัดการ เขตพื้นที่ในเมือง (ปัจจุบันเป็นคณะวัฒนธรรมศาสตร์) คณะวิทยาศาสตร์และคณะพยาบาลศาสตร์

ยุคพัฒนา (พ.ศ. 2545 – พ.ศ. 2560) สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ใช้ Internet ความเร็วสูง (High Speed Internet) เพื่อการศึกษา ภายใต้วามร่วมมือ ในนามว่า Uninet โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) นอกจากนี้ยังได้เช่าเอกชน เพื่อจัดทำเส้นทางสำรอง (Backup link) และเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานสถาปัตยกรรมจาก ATM เป็น Ethernet ในปี 2558 เพิ่มระบบเครือข่ายไร้สาย พร้อมตู้ควบคุมและเฝ้าระวัง (Monitoring system) จำนวน 120 จุด และในปี 2560 ได้มีการปรับปรุงระบบ Firewall เพื่อความปลอดภัย นอกจากนี้ยังทำความร่วมมือกับภาคเอกชน บริษัท AIS ขยายจุดเชื่อมต่อระบบเครือข่ายไร้สาย ครอบคลุมเขตพื้นที่ในเมือง และชามเรียง จำนวน 761 จุด

สำหรับระบบโทรศัพท์ได้เริ่มทำการพัฒนาระบบ IP phone เพื่อให้สามารถใช้ได้บนโทรศัพท์มือถือผ่านระบบเครือข่าย Internet ดำเนินการทดสอบ IT-EXIT EXAM เพื่อวัดความสามารถและอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนิสิต บุคลากร และบุคคลภายนอก นอกจากนี้ยังได้พัฒนา E-learning เว็บไซต์ และระบบบริหารจัดการอื่น ๆ

ก้าวสู่การยกระดับความปลอดภัยสู่สากล (พ.ศ. 2561 – เป็นต้นไป) จากการพยากรณ์โดย Gartner (<http://www.gartner.com/technology/research/predicts/>) เทคโนโลยีสารสนเทศจะพัฒนาไปสู่ยุค Big Data ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลจำนวนมาก มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลา และผู้ใช้งานจะต้องสามารถเข้าถึงสารสนเทศต่าง ๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้ยังจะต้องมีการป้องกันข้อมูลต่าง ๆ ให้มีความปลอดภัยและมีเสถียรภาพสูง (Network Security) และสามารถนำข้อมูลที่อยู่ในระบบทั้งหมดแสดงผล (Data Visualization) ให้เป็นประโยชน์เพื่อใช้ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยและนำเสนอการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตัดสินใจได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ยังต้องส่งเสริมความเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสมรรถนะทางด้านดิจิทัล (Digital literacy) ให้กับนิสิตและบุคลากรอีกด้วย

สถานที่ตั้งปัจจุบัน : ชั้น 3-4 อาคารวิทยบริการ B โทรศัพท์/ โทรสาร : 043-754350

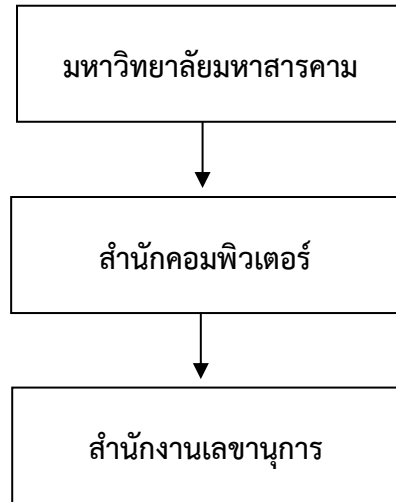
เว็บไซต์ : <http://cc.msu.ac.th/th/ccweb/cmain.php>

อัตรากำลัง

ประเภทตำแหน่ง	ระดับการศึกษา					รวม
	ต่ำกว่า อนุปริญญา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
1. ผู้บริหาร (มีวาระ)					3	3
2. ข้าราชการ						
2.1 ผู้บริหาร				1		1
2.2 ชำนาญการพิเศษ				3		3
2.3 ชำนาญการ			1	1		2
3. พนักงานมหาวิทยาลัย			14	5		19
4. ลูกจ้างชั่วคราว		2	8			10
รวม		2	23	10	3	38

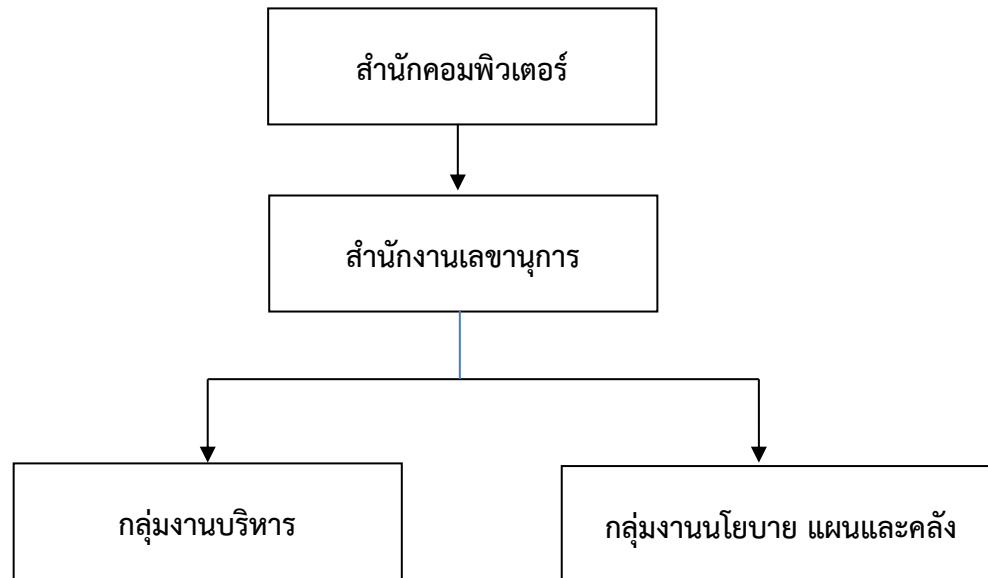
หมายเหตุ ข้อมูล ณ พฤศจิกายน 2565

การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



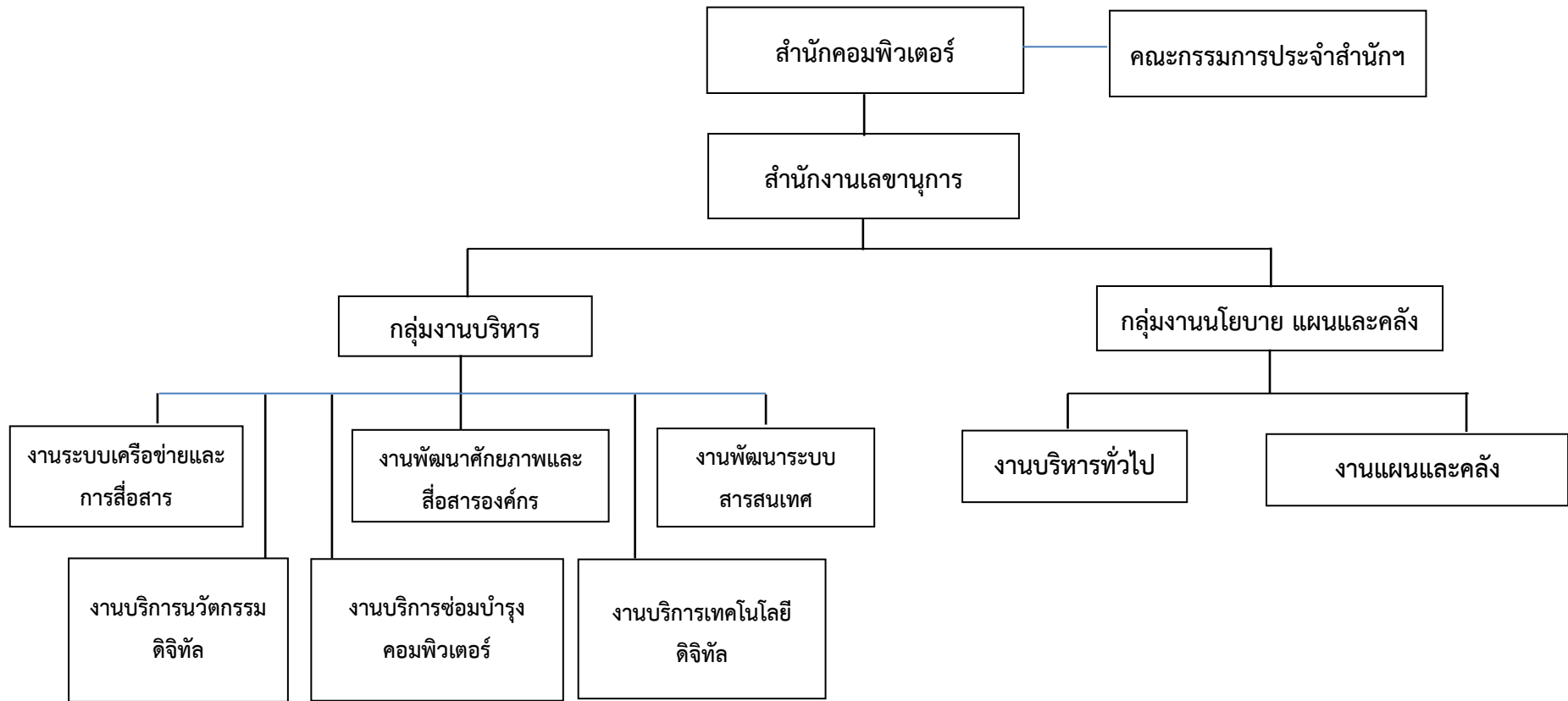
ที่มา : ตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ณ วันที่ 23 กรกฎาคม 2539

การแบ่งส่วนภายในสำนักงานเลขานุการสำนักคอมพิวเตอร์



ที่มา : ตามประกาศมหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยมหาสารคาม เรื่อง การแบ่งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2563 ณ วันที่ 27 มีนาคม 2563

โครงสร้างการแบ่งงานภายในสำนักงานเลขานุการสำนักคอมพิวเตอร์



ที่มา : ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานสำนักคอมพิวเตอร์ ครั้งที่ 1/ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

นโยบายในการบริหารและพัฒนาสำนักคอมพิวเตอร์ (พ.ศ. 2564-2567)

นโยบายที่ 1 การบริหารงานบุคคล

- ปรับทัศนคติ และกระบวนการทำงานของบุคลากรเพื่อเป็นผู้ให้บริการมากขึ้น
- ปรับปรุงภารกิจและเพิ่มทักษะของบุคลากรให้ตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัย
- ผู้บริหารสำนักฯ ต้องทำงานมากขึ้นและรองรับงานหลายบทบาท
- เป็นองค์กรที่ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดจำนวนบุคลากรในการทำงานลง
- ให้คำปรึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานองค์กร
- ให้คำปรึกษาในการจัดหา ติดตั้ง และประเมินการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในมหาวิทยาลัย
- เป็นนโยบายที่จะดำเนินงานตลอด 4 ปี

นโยบายที่ 2 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล

- ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้เป็น IPv6 เพื่อรองรับแอปพลิเคชันยุคใหม่
- พัฒนาระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยให้เป็น SDN (Software-defined Network)
 - เชื่อมโยงทุกเครือข่ายในมหาวิทยาลัยให้เป็นหนึ่งเดียว
 - ง่ายต่อระบบการบริหารจัดการ
- จัดการระบบ Wi-Fi ใหม่ให้รองรับการใช้บริการได้มากขึ้น
 - จัดหาจุดบริการ Wi-Fi เพิ่มขึ้นโดยเจรจากับผู้ประกอบการ
 - วางระบบการติดตั้งให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- แนวทางการปรับปรุงระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย
 - มั่นคงปลอดภัย
 - ทัวถึงในการให้บริการ
 - มีเสถียรภาพในการให้บริการ
 - ร่วมมือกับภาคเอกชน
- เป็นนโยบายที่จะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1-1/2 ปี
 - รองรับการให้บริการนโยบายทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอื่นๆ
 - เป็นโครงสร้างพื้นฐานในก้าวสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลของมหาวิทยาลัย
- ลดจำนวนเซิร์ฟเวอร์ของมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยี
 - Virtualization
 - Cloud Computing
- เป็นนโยบายที่จะดำเนินการเมื่อ
 - วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่
 - เมื่อระบบเซิร์ฟเวอร์เดิมของมหาวิทยาลัยไม่ตอบสนองเทคโนโลยีใหม่
- ใช้ระบบ Cloud Computing ในการทำแบคอัพระบบงานของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยให้รองรับกับเทคโนโลยีใหม่

- ร่วมมือกับผู้ประกอบการในการติดตั้งจุดให้บริการ
 - 5G
 - Wi-Fi 6
- ผู้ประกอบการลงทุนติดตั้งในพื้นที่ราบและบริเวณต่างๆ ทั่วมหาวิทยาลัย
- คณะฯ และมหาวิทยาลัยลงทุนติดตั้งภายในอาคารเรียนเอง

นโยบายที่ 3 การพัฒนาแอปพลิเคชันสนับสนุนการเรียนการสอนและวิจัย

- กระตุ้นและพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่ๆ เพื่อใช้งานแบบ Mobility, Anywhere, Anytime
- นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มารองรับระบบงานของมหาวิทยาลัยมากขึ้น
 - Cloud Computing
 - Mobile Computing
 - Social Network
- แสวงหาความร่วมมือกับภาคเอกชนให้มากขึ้น
- แสวงหาความร่วมมือกับภาคเอกชนในการใช้แพลตฟอร์มต่างๆ
- พัฒนา MOOC โดยการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน
- มีแพลตฟอร์มให้บริการฟรีกับคณะต่างๆ ในการพัฒนา MOOC
- มีระยะเวลาในการพัฒนา MOOC โดยร่วมมือกับภาคเอกชน สำนักศึกษาทั่วไป และคณะต่างๆ
 - ปีที่ 1 พัฒนารายวิชาศึกษาทั่วไปทั้งหมดที่มหาวิทยาลัยเปิดทำการสอนในปีการศึกษา 2563
 - ปีที่ 2 พัฒนารายวิชาแกนของคณะใหญ่ที่มีนิสิตจำนวนมาก (คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ, วิทยาลัยการเมืองการปกครอง)
 - ปีที่ 3 ปรับปรุงและแก้ไขรายวิชาต่างๆ เพื่อให้สามารถใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ปีที่ 3-4 ให้คำปรึกษาและพัฒนาในรายวิชาเอกของคณะต่างๆ
- ร่วมมือกับสำนักบริการวิชาการ
 - นำหลักสูตรระยะสั้นที่มีความโดดเด่นขึ้นเข้าสู่ระบบออนไลน์
- ร่วมมือกับสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
 - นำข้อมูลที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ต
 - เพิ่มการเรียนการสอนในรายวิชาที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม
 - ตำหรับยา
 - ใบลาน
 - อื่นๆ
- เป็นนโยบายที่จะดำเนินการภายใน 2 ปี
- รวมการใช้งาน (Integrate) แอปพลิเคชันของมหาวิทยาลัยที่ให้บริการในปัจจุบัน
 - MIS
 - Reg
 - EDS และระบบอื่นๆ
- บริหารและจัดการใช้งานในรูปแบบ Web Portal
 - สร้างความปลอดภัยโดยใช้ SiSo หรือ OTP
 - หรืออื่นๆ ที่สะดวกและสร้างความปลอดภัยให้กับผู้ใช้งาน
- เป็นนโยบายที่จะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 2 ปี
- พัฒนาแอปพลิเคชันให้บริการกับนิสิต เจ้าหน้าที่ และคณาจารย์
- จัดเก็บข้อมูลไว้ที่ศูนย์กลางเพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจด้านต่างๆ

- มหาวิทยาลัยสามารถติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผล
 - การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย
 - ปัญหาการเรียน
 - ปัญหาอื่นๆ ที่มหาวิทยาลัยต้องการตัดสินใจ
- มหาวิทยาลัยสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาได้ทันทั้งที่
- เป็นนโยบายที่จะเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนแรกที่เข้าทำงานจนถึงปีที่ 4
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย
 - เป็นฐานข้อมูลที่จัดเก็บงานวิจัยที่มีความโดดเด่นทุกด้าน
 - เชื่อมต่อกับระบบ MIS
 - เชื่อมต่อกับฐานข้อมูลของ SCOPUS และอื่นๆ
 - เป็นระบบที่มหาวิทยาลัยใช้ในการตัดสินใจในเรื่องงบประมาณ
- พัฒนาแอปพลิเคชันทางการวิจัย
 - นักวิจัยของมหาวิทยาลัยใช้ในการตรวจสอบข้อมูล
 - ตรวจสอบระบบการเบิกจ่ายร่วมกับกองคลังและพัสดุ
- เป็นนโยบายที่ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 4 ปี
- ร่วมมือกับกองส่งเสริมงานวิจัย
 - พัฒนาระบบออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงกับแหล่งสินค้าชุมชน
 - เชื่อมต่อกับการเรียนการสอนรายวิชา 1 หลักสูตร 1 ชุมชน
- ร่วมมือกับชุมชนเพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่สารสนเทศต่างๆ
- เป็นนโยบายที่ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 4 ปี

นโยบายที่ 4 การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางดิจิทัลที่ทันสมัย

- พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอก
 - Cloud Computing
 - IoT
 - Big Data Analytic
 - Cyber Security
 - Digital Management
- ทำ MOU กับหน่วยงานภายนอกเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สมัยใหม่
- ถ่ายโอนหลักสูตรฝึกอบรมเข้าสู่ระดับปริญญาของมหาวิทยาลัย
- เป็นนโยบายที่จะดำเนินการตั้งแต่ปีที่ 1-4 (ตลอด 4 ปี)
- จัดตั้งศูนย์ Cisco Innovation Center (ต่อเนื่องจาก Cisco Network Academy)
 - ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 3 เดือน
- จัดตั้งศูนย์ Huawei Academy Center
 - ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีแบบ Active Learning
- ฝึกอบรมและให้ใบประกาศนียบัตรทางด้าน Digital Innovation

นโยบายที่ 5 รองรับการก้าวสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีดิจิทัล

- พัฒนาโครงสร้างเครือข่ายให้รองรับการใช้งานแบบ Mobility, Anywhere, Anytime
- พัฒนาองค์ความรู้จากงานวิจัย และต่อยอดให้สร้างประโยชน์ต่อสังคมได้
- พัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ ให้รองรับงานบริหาร การเรียนการสอนมากขึ้น
- เพิ่มทักษะและองค์ความรู้ใหม่ให้กับนิสิต บุคลากร คณาจารย์
- ให้สำนักคอมพิวเตอร์เป็นที่ปรึกษาและชี้นำการประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัล
- ให้คำปรึกษาในการออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ของคณะต่างๆ
 - ประกอบด้วย 2 ภาษา (รองรับนิสิตต่างชาติ)
 - ออกแบบเว็บแต่ละคณะเพื่อให้เป็น Pattern เดียวกัน
 - รองรับ Webometrics Ranking of World Universities
- สำนักคอมพิวเตอร์เป็นผู้ชี้นำเพื่อก้าวสู่ Digital University โดยพัฒนา 3 ด้านหลัก
 - Digital Learning
 - Digital Living
 - Digital Managing

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) สำนักคอมพิวเตอร์

สำนักคอมพิวเตอร์ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพของหน่วยงาน (SWOT) โดยวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภาวะคุกคาม เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาสำนักคอมพิวเตอร์ ซึ่งผลการวิเคราะห์ของสำนักคอมพิวเตอร์ ดังนี้

จุดแข็ง

1. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเงินรายได้จากมหาวิทยาลัยโดยรวมเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจ
2. บุคลากรมีทักษะการปฏิบัติงานตามสายงานและสาขาวิชาชีพ สามารถจัดการแก้ไขปัญหาและให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. โครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเครือข่ายหลักมีประสิทธิภาพ
4. มีซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์พื้นฐานให้บริการบุคลากรและนิสิต
5. การให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
6. ผู้บริหารมีองค์ความรู้และทักษะการบริหารตรงตามพันธกิจขององค์กร
7. มีแผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเป็น Smart University ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย

จุดอ่อน

1. ระบบเครือข่ายไร้สายไม่ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ
2. ระบบเครือข่ายภายในอาคารบางคณะ/หน่วยงาน ไม่สามารถรองรับระบบเครือข่ายความเร็วสูงที่มหาวิทยาลัยจัดสรรไว้
3. อาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานบางส่วนชำรุดส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการให้บริการ

โอกาส

1. เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย
2. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล
3. เป็นหน่วยงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนิสิตให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
4. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและสนับสนุนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนาการศึกษาฉบับที่ 13

อุปสรรค

1. เทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
2. ปัญหาร้ายคุกคามด้านไซเบอร์ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการให้บริการความมั่นคงปลอดภัยขององค์กร

ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2565 (ร่าง)

ปรัชญา

พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Smart University

วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักคอมพิวเตอร์เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Smart University

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
2. พัฒนาระบบสารสนเทศและถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตามพันธกิจมหาวิทยาลัย
3. บริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัย
4. พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

สมรรถนะหลัก :

Efficient Services : บริการที่มีประสิทธิภาพ

Job Achievement Focus : มุ่งสัมฤทธิ์ของงาน

Expertise : มีอาชีพ

ค่านิยม

SMART

S : service mind (บริการที่ดี)

M : moral and ethics (ธรรมาภิบาลและจริยธรรม)

A : achievement (มุ่งความสำเร็จ)

R : responsibility (ความรับผิดชอบ)

T : team work (การทำงานเป็นทีม)

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลกลางให้เชื่อมโยงและใช้งานร่วมกันได้
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานิสิตและบุคลากรให้พร้อมสำหรับยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
1.1 ระบบเครือข่าย MSU-Net มีเสถียรภาพและปลอดภัยในการใช้งานตามมาตรฐานสากล	1) ระบบเครือข่าย MSU-Net มี Service Level Agreements (SLA) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.67 2) ระบบเครือข่าย MSU-Net ต้องสามารถให้บริการได้สอดคล้องตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล 3) ห้องศูนย์ข้อมูลกลาง เป็นไปตามมาตรฐานสากล TIA 942	1) สำรวจ วิเคราะห์ วางแผน ระบบเครือข่าย MSU-Net 2) ศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ ในการตรวจสอบและป้องกันการโจมตีเครือข่าย 3) ปรับปรุงอุปกรณ์ระบบเครือข่าย MSU-Net ให้มีเสถียรภาพและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล	1) บริหารระบบเครือข่าย MSU-Net ดำเนินงานตามกฎหมายหรือข้อกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (S.u.3) 2) โครงการปรับปรุงมาตรฐานศูนย์ข้อมูลกลาง (MSU Data Center) และห้องปฏิบัติการเครือข่ายหลัก (S.u.3) 3) โครงการปรับปรุงระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยและจัดเก็บข้อมูลการจราจร (S.u.3)
1.2 โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายมีประสิทธิภาพบริการครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย รองรับรูปแบบการให้บริการ Internet of Things (IoT) และสนับสนุนการบริหารจัดการแบบ Software-defined Network (SDN)	1) ระบบเครือข่าย MSU Wi-Fi สามารถให้บริการได้ครอบคลุมภายในอาคาร ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90 2) ระบบการสื่อสาร MSU-VoIP สามารถให้บริการได้ ไม่ต่ำกว่า 1500 เลขหมาย 3) ระบบเครือข่าย MSU-Net ในระดับ Backbone สามารถให้บริการที่ระดับความเร็วไม่ต่ำกว่า 40/100 Gbps	1) สำรวจ วิเคราะห์ วางแผน โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่าย 2) ปรับปรุงสภาพแวดล้อมโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น 3) เพิ่มศักยภาพอุปกรณ์เทคโนโลยีเครือข่ายใหม่ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและสามารถรองรับการให้บริการได้ครอบคลุม	1) โครงการปรับปรุงสายสัญญาณ Fiber Optic ให้เชื่อมต่อระหว่างอาคารและห้องปฏิบัติการเครือข่าย (S.u.3) 2) โครงการปรับปรุงสายสัญญาณภายในอาคารของคณะ/หน่วยงาน (S.u.3) 3) โครงการขยายขนาดท่อสัญญาณ (bandwidth) ที่เชื่อมต่อระหว่าง MSU-Net และ UniNet ให้รองรับการเชื่อมต่อไม่ต่ำกว่า 10 Gbps (S.u.3)

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
	4) ระบบเครือข่าย MSU-Net ในระดับ Distribution สามารถให้บริการที่ระดับความเร็วไม่ต่ำกว่า 20 Gbps 5) ระบบเครือข่าย MSU-Net ในระดับ Access สามารถให้บริการที่ระดับความเร็วไม่ต่ำกว่า 1 Gbps 6) ระบบเครือข่าย MSU-Net สามารถให้บริการและสนับสนุนการทำงานอุปกรณ์แบบ IoT และสามารถบริหารจัดการแบบ SDN ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80		4) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบโทรศัพท์ VoIP (S.u.3) 5) โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย MSU-Net ให้รองรับการให้บริการ IoT และรองรับการบริหารจัดการแบบ SDN (S.u.3) 6) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายจุด WiFi (S.u.3)
1.3 มีระบบแม่ข่ายสารสนเทศมหาวิทยาลัยที่ใช้เทคโนโลยีคลาวด์ (MSU go to Cloud) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรและลดค่าใช้จ่ายการลงทุนในภาพรวม	1) มีการบริหารจัดการทรัพยากรคุ้มค่าต่องบประมาณมหาวิทยาลัย 2) ระบบคลาวด์มีความยืดหยุ่น และมีเสถียรภาพ	1) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคลาวด์ 2) เพิ่มประสิทธิภาพ Private Cloud และระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	1) โครงการจัดหาระบบคลาวด์ 2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ Private Cloud ให้สามารถรองรับการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้นได้ (S.u.3)

เป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม ค่าเป้าหมาย และระยะเวลาดำเนินการ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569	
เป้าประสงค์ ที่ 1.1 ระบบเครือข่าย MSU-Net มีเสถียรภาพและปลอดภัยในการใช้งานตามมาตรฐานสากล												
1) บริการระบบเครือข่าย MSU-Net ดำเนินงานตามกฎหมายหรือข้อกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (SLA)	ร้อยละ	99.2	99.5	99.5	99.6	99.6	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	งานระบบเครือข่ายและการสื่อสาร
2) โครงการปรับปรุงมาตรฐานศูนย์ข้อมูลกลาง (MSU Data center) และห้องปฏิบัติการเครือข่ายหลัก	โครงการ	-	1	1	-	-	1.90	2.00	5.5	7.00	7.00	งานระบบเครือข่ายและการสื่อสาร
3) โครงการปรับปรุงระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยและจัดเก็บข้อมูลการจราจร	โครงการ	1	1	1	1	1	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	งานระบบเครือข่ายและการสื่อสาร

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569	
เป้าประสงค์ที่ 1.2 โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายมีประสิทธิภาพ บริการครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัยและรองรับรูปแบบการให้บริการ Internet of Things (IoT) และสนับสนุนการบริหารจัดการแบบ Software-defined Network (SDN)												
1) โครงการปรับปรุงสายสัญญาณ Fiber Optic ให้เชื่อมต่อระหว่างอาคารและห้องปฏิบัติการเครือข่าย	ร้อยละ ขอบเขตการ เชื่อมต่อ	70	80	90	100	-	1.00	1.00	5.00	-	-	งานระบบเครือข่าย และการสื่อสาร
2) โครงการปรับปรุงสายสัญญาณภายในอาคารของคณะ/หน่วยงาน	ร้อยละจำนวน หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	60	70	80	90	100	2.00	3.00	1.50	-	-	งานระบบเครือข่าย และการสื่อสาร
3) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบโทรศัพท์ VoIP	เครื่อง	-	80	200	200	200	-	0.16	0.50	0.50	0.50	งานระบบเครือข่าย และการสื่อสาร
4) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายจุด WiFi	จุดการ ให้บริการ	250	1000 (+250)	200 (+1250)	200 (+1450)	200 (+1650)	2.5	22	4.2	4.2	4.2	งานระบบเครือข่าย และการสื่อสาร
เป้าประสงค์ 1.3 มีระบบแม่ข่ายสารสนเทศมหาวิทยาลัยที่ใช้เทคโนโลยีคลาวด์ (MSU go to Cloud) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรและลดค่าใช้จ่ายการลงทุนในภาพรวม												
1) โครงการจัดหาระบบคลาวด์แบบ public cloud server	เครื่อง	-	-	10	10	10	-	-	2.16	2.16	2.16	งานระบบเครือข่าย และการสื่อสาร
2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ Private Cloud ให้สามารถรองรับการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้นได้	Node	6	1 (+6)	-	-	-	-	1.5	0.5	0.5	0.5	งานระบบเครือข่าย และการสื่อสาร

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล ดำเนินงาน 2565	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ระบบเครือข่าย MSU-Net มีความเสถียร มั่นคงและปลอดภัยในการใช้งานตามมาตรฐานสากล							
1.1.1) ระดับความสำเร็จของการให้บริการระบบเครือข่าย MSU-Net และระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายศูนย์ข้อมูลกลาง มีเสถียรภาพและปลอดภัย* (S.u.3)	ร้อยละ	99.2	99.5	99.5	99.6	99.6	งานระบบเครือข่ายและการสื่อสาร
1.1.2) จำนวนระบบรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ*	ระบบ	-	1	1	1	1	งานระบบเครือข่ายและการสื่อสาร
เป้าประสงค์ที่ 1.2 โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายมีประสิทธิภาพ บริการครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัยและรองรับรูปแบบการให้บริการ Internet of Things (IoT) และสนับสนุนการบริหารจัดการแบบ Software-defined Network (SDN)							
1.2.1) จำนวนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ครอบคลุมในเขตพื้นที่การศึกษา ที่ความเร็วเครือข่าย 40/100 Gbps. ในระดับ Core Backbone และ 10/25 ในระดับหน่วยงาน*	ระบบ	-	1	1	1	1	งานระบบเครือข่ายและการสื่อสาร
1.2.2) จำนวนจุดให้บริการ Access Point (WIFI) ครอบคลุมพื้นที่การจัดการศึกษา* (S.u.3)	จุดบริการ	250	1000 (+250)	200 (+1250)	200 (+1450)	200 (+1650)	งานระบบเครือข่ายและการสื่อสาร
เป้าประสงค์ที่ 1.3 มีระบบแม่ข่ายสารสนเทศมหาวิทยาลัยที่ใช้เทคโนโลยีคลาวด์ (MSU go to Cloud) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรและลดค่าใช้จ่ายการลงทุนในภาพรวม							
1.3.1) จำนวนระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายโดยผู้ใช้เทคโนโลยี Visualization (VM)*	ระบบ	-	1	1	1	1	งานระบบเครือข่ายและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลกลางให้เชื่อมโยงและใช้งานร่วมกันได้

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
2.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางให้สามารถเชื่อมโยงและใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย	1) มีข้อมูล/สารสนเทศที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน 2) มีระบบฐานข้อมูลกลางสำหรับให้บริการและนำข้อมูลไปใช้ร่วมกันได้	1) สำรวจความต้องการของผู้รับผิชอบข้อมูลและศึกษาความเป็นไปได้ของการเชื่อมโยงข้อมูล 2) วางแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศในส่วนของสำนักคอมพิวเตอร์รับผิชอบให้สามารถบูรณาการร่วมกัน (System Integration) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) วิเคราะห์และออกแบบการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง 4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง 5) บำรุงรักษาและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลกลาง 6) ส่งเสริมการพัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน	1) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางมหาวิทยาลัย (S.u.5) 2) โครงการปรับปรุงคุณภาพข้อมูล/สารสนเทศ (S.u.5)
2.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย	1) มีระบบสารสนเทศตามนโยบายหรือพันธกิจของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1) ศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาระบบ 2) วิเคราะห์และออกแบบระบบ 3) พัฒนาระบบและทดสอบระบบ 4) บำรุงรักษาระบบ	1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศตามนโยบายหรือพันธกิจของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (S.u.5) 2) โครงการปรับปรุงระบบสารสนเทศตามนโยบายหรือพันธกิจของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (S.u.5)

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์/แนวทาง	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
			3) โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) (S.u.5)

โครงการ/กิจกรรม ค่าเป้าหมาย และระยะเวลาดำเนินการ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569	
เป้าประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางให้สามารถเชื่อมโยงและใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย												
1) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางมหาวิทยาลัย	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานพัฒนาระบบสารสนเทศ
2) โครงการปรับปรุงคุณภาพข้อมูล/สารสนเทศ	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานพัฒนาระบบสารสนเทศ
เป้าประสงค์ที่ 2.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย												
1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศตามนโยบายหรือพันธกิจของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ระบบ	3	3	3	3	3	/	/	/	/	/	งานพัฒนาระบบสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569	
2) โครงการปรับปรุงระบบสารสนเทศตามนโยบายหรือพันธกิจของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ระบบ	3	3	3	3	3	/	/	/	/	/	งานพัฒนาระบบสารสนเทศ
3) โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานพัฒนาระบบสารสนเทศ

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล ดำเนินงาน 2565	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
เป้าประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางให้สามารถเชื่อมโยงและใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย							
2.1.1) จำนวนระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลกลางที่สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนกันภายในมหาวิทยาลัย (S.u.5)	ชุดข้อมูล	5	5	5	5	5	งานพัฒนาระบบสารสนเทศ
2.1.2) ร้อยละของระบบสารสนเทศที่ข้อมูลมีคุณภาพและได้มาตรฐาน (S.u.5)	ร้อยละ	-	40	50	75	100	งานพัฒนาระบบสารสนเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล ดำเนินงาน 2565	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
เป้าประสงค์ที่ 2.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย							
2.2.1) จำนวนระบบสารสนเทศที่นำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (นับระบบใหม่)	ระบบ	3	3	3	3	3	งานพัฒนาระบบสารสนเทศ
2.2.2) จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ระบบ	3	3	3	3	3	งานพัฒนาระบบสารสนเทศ
2.2.3) จำนวนนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (S.u.5)	นวัตกรรม	-	1	1	1	1	งานพัฒนาระบบสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานิสิตและบุคลากรให้พร้อมสำหรับยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
3.1 เพิ่มศักยภาพความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1) นิสิตมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล 2) นิสิตสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรม คุณธรรมและรู้เท่าทัน	1) พัฒนาความรู้ ทักษะและทดสอบสมรรถนะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนิสิต 2) จัดทำหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	1) โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบสมรรถนะความสามารถด้านการรู้ดิจิทัล สำหรับนิสิต (S.u.4) 2) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนิสิต (S.u.4) 3) โครงการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิต (S.u.4)
3.2 เพิ่มศักยภาพความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1) บุคลากรมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ 2) บุคลากรมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการ การตัดสินใจอย่างถูกต้อง	1) สำรวจ วิเคราะห์ ความต้องการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล 2) จัดทำหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	1) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากร (S.u.4) 2) โครงการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร (S.u.4) 3) โครงการจัดสอบสมรรถนะด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (S.u.4) 4) โครงการการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักวิชาการคอมพิวเตอร์

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p>3.3 เพิ่มประสิทธิภาพด้านการสื่อสารภายในและภายนอกสำนักคอมพิวเตอร์</p>	<p>1) การดำเนินงานและการประสานงานภายในสำนักคอมพิวเตอร์มีประสิทธิภาพ</p> <p>2) การสื่อสารระหว่างสำนักคอมพิวเตอร์กับหน่วยงานภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีประสิทธิภาพ</p> <p>3) มีภาพลักษณ์องค์กรที่ดี</p> <p>4) เว็บไซต์มหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงานได้รับการพัฒนาเป็นไปตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p>	<p>1) จัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>2) กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาเว็บไซต์และขับเคลื่อนให้หน่วยงานดำเนินการ</p> <p>3) พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์มหาวิทยาลัย และหน่วยงานให้ได้มาตรฐาน</p>	<p>1) โครงการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>2) โครงการผลิตสื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (S.u.4)</p> <p>3) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและหน่วยงานให้ได้มาตรฐาน (S.u.5)</p>
<p>3.4 มีการดำเนินงานตามกฎหมายและนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล</p>	<p>1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่สอดคล้องกับกฎหมายเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>1) ดำเนินการตามบทบัญญัติของกฎหมายและนโยบายของรัฐด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>2) ขับเคลื่อนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ</p>	<p>1) โครงการปรับปรุง แนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ. 2549 มาตรา 5 มาตรา 7) (S.u.6)</p> <p>2) โครงการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562) (S.u.6)</p>

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
			<p>3) โครงการจัดทำ ระเบียบ/นโยบาย/แนวปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 (S.u.3)</p> <p>4) โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ กฎหมายและนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>5) โครงการขับเคลื่อนการดำเนินการตามนโยบาย และแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สู่การปฏิบัติ</p> <p>6) โครงการขับเคลื่อนการดำเนินการแนวนโยบาย และแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สู่การปฏิบัติ</p> <p>7) โครงการขับเคลื่อนการดำเนินการตามระเบียบ/นโยบาย/แนวปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สู่การปฏิบัติ</p>

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
3.5 บริการวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ชุมชนและสังคม (หลักสูตรระยะสั้น)	1) ชุมชนและสังคมมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ	1) จัดทำหลักสูตรอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 2) เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้	1) โครงการจัดการรายได้ด้านบริการวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัล (การศึกษาต่อเนื่อง การเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้นให้กับบุคคลภายนอก) (S.u.4) - หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับคนวัยทำงาน - หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับคนสูงวัย - หลักสูตรอบรมระยะสั้น

โครงการ/กิจกรรม ค่าเป้าหมาย และระยะเวลาดำเนินการ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569	
<p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 เพิ่มศักยภาพความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p>												
1) โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบสมรรถนะความสามารถด้านการรู้ดิจิทัล สำหรับนิสิต	โครงการ	1	1	1	1	1	0.06	0.06	0.10	0.10	0.10	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
2) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนิสิต	โครงการ	1	1	1	1	1	0.10	0.148	0.10	0.10	0.10	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
3) โครงการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการพัฒนาศักยภาพนิสิต	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
<p>เป้าประสงค์ที่ 3.2 เพิ่มศักยภาพความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p>												
1) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากร	โครงการ	1	1	1	1	1	0.05	0.263	0.40	0.40	0.40	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
2) โครงการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
3) โครงการจัดสอบสมรรถนะด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569	
4) โครงการการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักวิชาการคอมพิวเตอร์	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
เป้าประสงค์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพด้านการสื่อสารภายในและภายนอกสำนักคอมพิวเตอร์												
1) โครงการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
2) โครงการผลิตสื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
3) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและหน่วยงานให้ได้มาตรฐาน	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
3.4 มีการดำเนินงานตามกฎหมายและนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล												
1) โครงการปรับปรุง แนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทาง	โครงการ	-	-	1	-	1	-	-	/	-	/	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569	
อิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ. 2549 มาตรา 5 มาตรา 7)												
2) โครงการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562)	โครงการ	1	-	-	-	-	/	-	-	-	-	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
3) โครงการจัดทำ ระเบียบ/นโยบาย/แนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562	โครงการ	1	-	-	-	-	/	-	-	-	-	งานระบบเครือข่ายและสื่อสาร
4) โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกฎหมายและนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
5) โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569	
6) โครงการขับเคลื่อนการดำเนินการตามระเบียบ/นโยบาย/แนวปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามสู่การปฏิบัติ	โครงการ	1	-	-	-	-	/	-	-	-	-	งานระบบเครือข่ายและสื่อสาร/ งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
เป้าประสงค์ที่ 3.5 บริการวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัล (หลักสูตรระยะสั้น)												
1) โครงการจัดการรายได้ด้านบริการวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัล(การศึกษาต่อเนื่อง การเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น ให้กับบุคคลภายนอก)	โครงการ	-	-	1	1	1	-	-	/	/	/	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล ดำเนินงาน 2565	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
เป้าประสงค์ที่ 3.1 เพิ่มศักยภาพความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม							
3.1.1) ระดับความสำเร็จการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนิสิต (S.u.4)	ระดับ	5	5	5	5	5	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
เป้าประสงค์ที่ 3.2 เพิ่มศักยภาพความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม							
3.2.1) ระดับความสำเร็จการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากร (S.u.4)	ระดับ	5	5	5	5	5	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
เป้าประสงค์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพด้านการสื่อสารภายในและภายนอกสำนักคอมพิวเตอร์							
3.3.1) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ (S.u.5)	ระดับ	5	5	5	5	5	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
เป้าประสงค์ที่ 3.4 มีการดำเนินงานตามกฎหมายและนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล							
3.4.1) ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565 (S.u.6)	ระดับ	4	5	5	5	5	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร
เป้าประสงค์ที่ 3.5 บริการวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัล (หลักสูตรระยะสั้น)							
3.4.1) ระดับความสำเร็จการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย (S.u.5)	ระดับ	-	-	5	5	5	งานพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
4.1 บริการนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ	1) มีบริการจัดทำและให้คำปรึกษา การจัดทำสื่อ digital book 2) มีแพลตฟอร์มรองรับการบริหารจัดการการเรียนการสอน 3) มีซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ 4) มีช่องทางการสื่อสาร และให้บริการข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	1) พัฒนาสื่อ Digital book 2) นำเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่มาพัฒนาระบบงาน 3) พัฒนาการเรียนการสอนออนไลน์ 4) จัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่เป็นปัจจุบัน 5) มีช่องทางติดต่อสื่อสารกับสำนักคอมพิวเตอร์ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล 6) พัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการนวัตกรรมดิจิทัล 7) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้งานบริการนวัตกรรมดิจิทัล	1) โครงการผลิตสื่อ Digital book (S.u.1) 2) โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนแบบ Digital Learning (S.u.1) 3) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพซอฟต์แวร์เพื่อการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ (S.u.1) 4) โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบการให้บริการนวัตกรรมดิจิทัล 5) โครงการการให้บริการนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p>4.2 บริการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเรียน การสอน และการบริหาร จัดการ</p>	<p>1) มีห้องบริการคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Smart Lab)</p> <p>2) มีห้องบริการจัดการเรียนการสอนและสอบ วิทยานิพนธ์ออนไลน์ (Smart Classroom)</p> <p>3) บริการประชุมออนไลน์ อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>1) จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องเดิม ที่ชำรุดและเสื่อมสภาพ</p> <p>2) เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์สำหรับการให้บริการ</p> <p>3) พัฒนาการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>4) ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การให้บริการ เทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>1) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบ คอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และ ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)</p> <p>2) โครงการพัฒนา/ปรับปรุงการให้บริการ เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>3) โครงการการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล</p>
<p>4.3 บริการซ่อมบำรุง คอมพิวเตอร์ให้แก่นิสิต บุคลากร หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย และสนับสนุน เครื่องมือในการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม</p>	<p>1) นิสิต บุคลากร มีเครื่องมือสนับสนุน การเรียนการสอน การบริหารจัดการ มีประสิทธิภาพ</p> <p>2) คณะ/หน่วยงาน มีเครื่องมือสนับสนุน การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>1) เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการ ให้บริการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์</p> <p>2) พัฒนาระบบบริหารจัดการการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>3) ส่งเสริม เผยแพร่ความรู้และการให้บริการซ่อม บำรุงคอมพิวเตอร์</p>	<p>1) บริการให้คำปรึกษา ตรวจสอบ ซ่อม บำรุงรักษา ติดตั้งโปรแกรม เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ สำหรับนิสิต บุคลากร หน่วยงานมหาวิทยาลัย มหาสารคาม</p> <p>2) บริการเตรียมและติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์เพื่อสนับสนุนงานและกิจกรรมต่าง ๆ ตาม ที่หน่วยงานและมหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>3) เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์และเครื่องมือที่ สามารถนำมาใช้ในการสนับสนุนการให้บริการซ่อม บำรุงคอมพิวเตอร์</p> <p>4) ส่งเสริม เผยแพร่ความรู้และการให้บริการซ่อม บำรุงคอมพิวเตอร์ผ่านสื่อออนไลน์หรือช่องทางการ สื่อสารอื่นๆ</p>

โครงการ/กิจกรรม ค่าเป้าหมาย และระยะเวลาดำเนินการ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	
		2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569		
เป้าประสงค์ที่ 4.1 บริการนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ													
1) โครงการผลิตสื่อ Digital book	ชิ้นงาน	3	5	5	5	5	/	/	/	/	/	งานบริการ นวัตกรรมดิจิทัล	
2) โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนแบบ Digital Learning	ครั้ง	3	3	3	3	3	/	/	/	/	/	งานบริการ นวัตกรรมดิจิทัล	
3) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพซอฟต์แวร์ เพื่อการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ	ระบบ	4	4	4	4	4	2.00	5.26	5.50	5.50	5.50	งานบริการ นวัตกรรมดิจิทัล	
4) โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบการให้บริการนวัตกรรมดิจิทัล	ระบบ	1	2	2	2	2	/	/	/	/	/	งานบริการ นวัตกรรมดิจิทัล	
5) โครงการการให้บริการนวัตกรรมดิจิทัล	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานบริการ นวัตกรรมดิจิทัล	
เป้าประสงค์ที่ 4.2 บริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริหารจัดการ													
1) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	5.26	1.83	1.83	งานบริการ เทคโนโลยีดิจิทัล	

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569	
2) โครงการพัฒนา/ปรับปรุงการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานบริการเทคโนโลยีดิจิทัล
3) โครงการการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการ	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานบริการเทคโนโลยีดิจิทัล
<p style="color: green;">เป้าประสงค์ที่ 4.3 บริการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ให้แก่นิสิต บุคลากร หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และสนับสนุนเครื่องมือ ในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม</p>												
1) บริการให้คำปรึกษา ตรวจสอบ ซ่อม บำรุงรักษา ติดตั้งโปรแกรม เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ สำหรับนิสิต บุคลากร หน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	เครื่อง	900	700	700	700	700	/	/	/	/	/	งานบริการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์
2) บริการเตรียมและติดตั้ง เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนงานและกิจกรรม ต่าง ๆ ตามที่หน่วยงานและ มหาวิทยาลัยกำหนด	ครั้ง	2	2	2	2	2	/	/	/	/	/	งานบริการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569	
3) เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์และเครื่องมือที่สามารถนำมาใช้ในการสนับสนุนการให้บริการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์	ครั้ง	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	งานบริการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์
4) ส่งเสริม เผยแพร่ความรู้และการให้บริการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ผ่านสื่อออนไลน์หรือช่องทางสื่อสารอื่นๆ	เรื่อง	2	2	2	2	2	/	/	/	/	/	งานบริการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล ดำเนินงาน 2565	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
เป้าประสงค์ที่ 4.1 บริการนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ							
4.1.1) ระดับความสำเร็จการบริการนวัตกรรมดิจิทัล	ระดับ	4	5	5	5	5	งานบริการนวัตกรรมดิจิทัล
เป้าประสงค์ที่ 4.2 บริการห้องคอมพิวเตอร์ สนับสนุนการเรียนการสอน การสอบ การฝึกอบรม และการสืบค้นข้อมูล							
4.2.1) ระดับความสำเร็จการบริการเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ	5	5	5	5	5	งานบริการเทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ที่ 4.3 บริการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ให้แก่นิสิต บุคลากร หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และสนับสนุนเครื่องมือ ในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม							
4.3.1) ระดับความสำเร็จการบริการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์	ระดับ	5	5	5	5	5	งานบริการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p>5.1 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>1) การบริหารจัดการหน่วยงาน การลดขั้นตอนการทำงาน การบริการที่รวดเร็ว ภายใต้อัตลักษณ์ธรรมาภิบาล</p>	<p>1) พัฒนาระบบงานและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้านแผนและงบประมาณ</p> <p>2) มีระบบและกลไกในการบริหารงบประมาณ และการติดตามประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>3) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการองค์กรด้านพัสดุ</p> <p>4) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการองค์กรด้านบุคคล โดยนำการจัดการความรู้มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>5) การประเมินประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร</p>	<p>1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ (ทบทวนปรับปรุงและจัดทำแผนฯ/ถ่ายทอดแผนฯ สู่การปฏิบัติ กำกับ ติดตาม รายงาน และประเมินผลการดำเนินงานแผนฯ)</p> <p>2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานการเงิน การคลังและพัสดุ (จัดทำแผน/ทบทวนการใช้จ่าย กำกับ ติดตาม รายงานผล และประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน จัดทำแผน/ทบทวนการจัดซื้อ-จัดจ้างพัสดุ กำกับ ติดตาม ประสานงาน รายงานผล และประเมินผลการจัดหาพัสดุตามแผน)</p> <p>3) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ (จัดทำแผน/ทบทวนการบริหารและพัฒนาบุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์ กำกับ ติดตาม รายงานผล และประเมินผลตามแผน และการจัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้)</p> <p>4) โครงการประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน (คำรับรองการปฏิบัติราชการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน การประเมินการให้บริการของหน่วยงาน)</p>

โครงการ/กิจกรรม ค่าเป้าหมาย และระยะเวลาดำเนินการ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
		2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569	
เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล												
1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ (- ทบทวน ปรับปรุงและจัดทำแผน/ถ่ายทอดแผนฯ สู่การปฏิบัติ - กำกับ ติดตาม - ประเมินผลและรายงานการดำเนินงานแผนฯ)	ครั้ง	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	- งานแผนและคลัง
	ครั้ง	3	3	3	3	3	/	/	/	/	/	
	ครั้ง	3	3	3	3	3	/	/	/	/	/	
2) ดำเนินงานคำรับรองการปฏิบัติราชการ (กำกับ ติดตาม/รายงานผล	ครั้ง	12	12	12	12	12	/	/	/	/	/	- คณะกรรมการฯ
2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานการเงิน การคลังและพัสดุ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และ รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ (- จัดทำ/ทบทวน - กำกับ ติดตาม - ประเมินผลและรายงานการใช้งบประมาณ)	ครั้ง	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	- งานแผนและคลัง
	ครั้ง	3	3	3	3	3	/	/	/	/	/	
	ครั้ง	3	3	3	3	3	/	/	/	/	/	

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569	
แผนการจัดซื้อ-จัดจ้างพัสดุ กำกับติดตาม และรายงานผลการจัดหาพัสดุ (- จัดทำแผน - ติดตาม ประสานงาน - ประเมินผลและรายงานผล การจัดหาพัสดุตามแผน)	ครั้ง	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	- งานแผนและคลัง
	ครั้ง	12	12	12	12	12	/	/	/	/	/	
	ครั้ง	12	12	12	12	12	/	/	/	/	/	
3) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ แผนบริหารและพัฒนาบุคลากร สำนักคอมพิวเตอร์ (- จัดทำ/ทบทวน - กำกับ ติดตาม - ประเมินผลและรายงานผล ตามแผน)	ครั้ง	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	- งานบริหารทั่วไป
	ครั้ง	3	3	3	3	3	/	/	/	/	/	
	ครั้ง	3	3	3	3	3	/	/	/	/	/	

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569	
การจัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ครั้ง	6	5	5	5	5	/	/	/	/	/	- คณะกรรมการจัดการความรู้
4) โครงการประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน - ดำเนินงานคำรับรองการปฏิบัติราชการ (กำกับ ติดตาม/รายงานผล	ครั้ง	12	12	12	12	12	/	/	/	/	/	- คณะกรรมการฯ
- การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ครั้ง	12	12	12	12	12	/	/	/	/	/	- คณะกรรมการฯ

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลดำเนินงาน 2565	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล							
5.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ	ระดับ	5	5	5	5	5	- งานแผนและคลัง
5.1.2) ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการผลลัพธ์ตามพันธกิจของหน่วยงาน	ระดับ	5	5	5	5	5	- งานบริหารทั่วไป

ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล

การวางแผนยุทธศาสตร์ที่ดีจะเป็นเงื่อนไขประการหนึ่งของความสำเร็จของการบริหารงานสมัยใหม่ แต่การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลนั้นเป็นเรื่องที่มีความสำคัญและยุ่งยากซับซ้อนมากกว่าการวางแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยเงื่อนไขหรือปัจจัยแห่งความสำเร็จหลายประการ เช่น การเริ่มต้นด้วยการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ดี การบริหารการเปลี่ยนแปลง การออกแบบโครงสร้างองค์การที่เหมาะสม เอื้อต่อการประสานงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การมอบหมายงานที่ชัดเจน และเกิดการรับผิดชอบ การวางระบบกำกับดูแล ควบคุมและให้ข้อมูลป้อนกลับเพื่อการปรับตัว การสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสม การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์การ การมอบอำนาจการตัดสินใจ การมีภาวะผู้นำและความมุ่งมั่นจริงจัง รวมถึงการกระตุ้นให้ทุกฝ่ายในองค์การเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดังนั้น จึงต้องมีการกำหนดวิธีการเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้บังเกิดผล ดังนี้

1. การจัดการระบบการวัดผลการดำเนินงาน เพื่อให้การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติประสบผลสำเร็จและเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน มีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการดำเนินงาน และการดำเนินงานแผนงาน
2. การเชื่อมโยงภายในองค์กร ที่จะทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรมองเห็นเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบ เกิดการประสานการดำเนินงานระหว่างงานต่างๆ
3. การทบทวนยุทธศาสตร์ และการพัฒนายุทธศาสตร์ ที่ผู้บริหารจะต้องให้ความสำคัญเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและกำกับติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ
4. การสื่อสารยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความเข้าใจให้บุคลากรในองค์กรเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ เกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมาย การวางแผนงาน โครงการ-กิจกรรมที่ชัดเจน เพื่อให้บุคลากรทุกคนได้รับรู้และเข้าใจร่วมกันอย่างถ่องแท้
5. การจัดการข้อเสนอและความคิดริเริ่มใหม่ ที่มักเกิดขึ้นตลอดเวลาจากการดำเนินแผน โครงการ-กิจกรรมใหม่ ๆ เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบเฉพาะกิจในการดำเนินการ ควรมีการจัดลำดับความสำคัญและการติดตามผลอย่างเป็นระบบ
6. การบูรณาการยุทธศาสตร์เข้ากับฝ่ายต่างๆ ในองค์กร คือ การวางแผนและงบประมาณ การบริหารคน การจัดการความรู้

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ (Strategic Control and Evaluation)

ในการที่หน่วยงานนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลา ควรต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและจะต้องมีการควบคุม กำกับ ติดตามความก้าวหน้าของงาน หากพบปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ จะแก้ไขได้ทันที่ที่ ตลอดจนมีการประเมินผลสำเร็จของแผนกลยุทธ์เป็นระยะ ๆ ด้วย อาจเป็น 3 หรือ 5 ปี เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) ไปยังขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ที่ดีมิใช่การประเมินผลด้วยความรู้สึก (Subjective) แต่จะต้องประเมินผลด้วยการวัดที่เชื่อถือได้ (Objective) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินงาน (KPI)

สำหรับกระบวนการควบคุมและประเมินผลแผนกลยุทธ์ จะประกอบด้วย 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่

1) การติดตามผลการดำเนินงาน (Track Status)

การติดตามผลการดำเนินงานเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหารที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและสามารถสร้างผลงานที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้การติดตามผลการดำเนินงานจะช่วยให้ผู้บริหารทราบข้อมูลที่เป็นตัวบ่งชี้ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นข้อมูลแก่ผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การติดตามผลการดำเนินงานนี้ หมายรวมถึง การรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาของกิจกรรม งาน โครงการต่าง ๆ ที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละระดับที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี

2) การรายงานความก้าวหน้า (Communicate Progress)

การรายงานความก้าวหน้า เป็นกระบวนการหลังจากที่ได้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาผู้มีหน้าที่ในการกำกับติดตามผลจะต้องจัดทำรายงานสรุปเสนอต่อผู้บริหารให้ได้รับทราบความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานเป็นระยะๆ รวมทั้งควรส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบแต่ละระดับดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแนวทางที่เหมาะสม

3) การวัดและประเมินผล (Measurement and Evaluation)

การวัดและประเมินผลจะประกอบด้วยกระบวนการน้อย 3 ขั้นตอน ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล และการนำเสนอผลการประเมิน การวัดและประเมินผลจะเป็นการประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลาที่กำหนด ซึ่งผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์ในรอบเวลาต่อไปขององค์กร

ภาคผนวก

ขั้นตอนการจัดทำแผน สำนักคอมพิวเตอร์



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จรวัย สาวิถี
อาจารย์ ดร. สมหมาย ชันทอง
อาจารย์ ดร. ณัฐกานต์ ชุติมารังสรรค์
นางสาวพัชชบูล กิ่งพุ่ม

ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์
รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาระบบนวัตกรรมดิจิทัล
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการและนวัตกรรม
ดิจิทัล
หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

วิเคราะห์ข้อมูล / จัดทำรูปเล่ม

นางฉิรดา บุญโชติยกุล
นางวิเคราะห์นโยบายและแผน ขำนาญการพิเศษ
คณะกรรมการจัดทำ/ปรับแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2569 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2566 สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปีที่พิมพ์

มีนาคม 2566