

ข้อกำหนดและมาตรฐานเว็บไซต์คณะ/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 ข้อกำหนด/แนวปฏิบัติพื้นฐาน

1. การแสดงผลเว็บไซต์คณะ/หน่วยงาน

- 1.1 มีการแสดงผลอย่างน้อย 2 ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- 1.2 สามารถเพิ่มหรือลดขนาดตัวอักษรได้ โดยไม่กระทบต่อ การแสดงผลและเพื่อรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่มีความหลากหลาย ควรคำนึงถึงการออกแบบเว็บไซต์ในลักษณะ Responsive (Responsive web design)

2. ชื่อ URL เว็บไซต์คณะ/หน่วยงาน อยู่ภายใต้ domain ของมหาวิทยาลัย

- 2.1 เว็บไซต์หน่วยงานภายในอยู่ภายใต้โดเมนเนม (Domain Name) ของมหาวิทยาลัย คือ (.msu.ac.th)
- 2.2 การตั้งชื่อ URL ต้องสื่อความหมายของวัตถุประสงค์เว็บไซต์
- 2.3 ชื่อ URL ไม่ควรเกิน 1 Sub Domain ตัวอย่างคือ xxx.msu.ac.th (xxx คือ SubDomain ซึ่งหมายถึงชื่อหน่วยงานหรือชื่อเว็บไซต์)
- 2.4 เว็บไซต์มีการติดตั้ง SSL Certificate หรืออยู่เครื่องแม่ข่ายที่มีใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (SSL Certificate) ตัวอย่าง https://xxx.msu.ac.th

3. เกี่ยวกับหน่วยงาน

- 3.1 ประวัติความเป็นมา (ภาษาไทย, English)
- 3.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ (ภาษาไทย, English)
- 3.3 โครงสร้างหน่วยงาน (ภาษาไทย, English) (O1)
- 3.4 ข้อมูลผู้บริหาร (ภาษาไทย, English) (O2)
- 3.5 อำนาจหน้าที่ (ภาษาไทย, English) (O3)
- 3.6 ภารกิจ และหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงาน (ภาษาไทย, English)
- 3.7 ข้อมูลบุคลากรภายในหน่วยงาน ประกอบด้วย ชื่อ-สกุล, ตำแหน่ง, อีเมล, เบอร์ภายใน (อย่างน้อย) (ภาษาไทย, English)
- 3.8 ข้อมูลการบริการของหน่วยงาน (หน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน) หรือ ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน (คณะที่มีการเรียนการสอน) (ภาษาไทย, English)
- 3.9 แผนกลยุทธ์หน่วยงาน (ภาษาไทย) (O7)
- 3.10 แผนปฏิบัตินโยบาย (ภาษาไทย)
- 3.11 ข้อมูลการติดต่อ ประกอบด้วย ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ โทรสาร และแผนที่ตั้งหน่วยงาน เป็นต้น (ภาษาไทย, English) (O4)

3.12 ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail Address) ของบุคคลภายในหน่วยงานที่รับผิดชอบข้อมูล เช่น ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Webmaster) เป็นต้น (ภาษาไทย, English)

หมายเหตุ E-mail Address ควรเป็น @msu.ac.th

4. ข่าวประชาสัมพันธ์ (ข่าวสารที่สำคัญสำหรับชาวต่างชาติควรแสดงเป็นภาษาอังกฤษด้วย)

4.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป (ภาษาไทย, English) (O5)

4.2 ข่าวสารและประกาศของหน่วยงาน เช่น ประกาศรับสมัครงาน การจัดฝึกอบรม ประกาศประกวดราคา สอบราคา, สรุปผลการจัดซื้อ เป็นต้น (ภาษาไทย)

4.3 ข่าวประกาศต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุ (ภาษาไทย) (O20)

4.4 ปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน

4.5 มีการ tag ข่าวที่มีการเกี่ยวข้องกับ SDGs ตั้งแต่ มี.ค. 2567 เป็นต้นไป

5. e-Form/Online Forms

5.1 ส่วนที่ให้บริการบันทึกข้อมูลลงในแบบฟอร์มต่างๆ บน หน้าเว็บไซต์ เช่น แบบฟอร์มใบสมัครงาน เป็นต้น โดยไม่ต้อง Download เอกสาร และสามารถพิมพ์เอกสาร หรือ บันทึกข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ (O13)

6. เว็บลิงค์

6.1 ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย

6.2 หน่วยงานภายนอก (หน่วยงานราชการ สถานศึกษา รัฐวิสาหกิจ)

หมายเหตุ

ลิงค์หน่วยงานภายนอกควรเป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง สอดคล้อง กับคณะ/หน่วยงาน

7. เอกสารเผยแพร่

7.1 ส่วนที่ให้บริการสำหรับ Download แบบฟอร์มต่าง ๆ (ที่ไม่เป็นแบบ e-Form) ของหน่วยงาน

7.2 ผลงานวิจัย บทความ หรือข้อมูลเผยแพร่ความรู้

หมายเหตุ

เอกสารเผยแพร่ความรู้หรือเอกสารแบบฟอร์มควรเป็นไฟล์ในรูปแบบ pdf

8. ผังเว็บไซต์ (Site map)

8.1 ส่วนที่แสดงแผนผังเว็บไซต์ทั้งหมด

หมายเหตุ

แผนผังเว็บไซต์ควรเชื่อมโยงลิงค์ไปหน้าภายในเว็บไซต์ได้

9. ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้บริการ

9.1 เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถสอบถามข้อมูล หรือข้อสงสัยมายัง ผู้ให้บริการ และได้รับคำตอบจากผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการ สามารถแจ้งข่าวสาร หรือแจ้งเตือนผู้ใช้บริการ ผ่านช่องทางต่างๆ โดยมีลักษณะเป็นการสื่อสารได้สองทาง ทางหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน (Q&A) ยกตัวอย่างเช่น Messenger Live Chat, Chatbot เป็นต้น (O6)

9.2 ช่องทางสื่อสารที่สามารถเชื่อมโยงไปยังเครือข่ายสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน ยกตัวอย่างเช่น Facebook, Twitter, Instagram เป็นต้น

10. ระบบการค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์

10.1 ฟังก์ชันค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์ ซึ่งจะช่วยเหลือผู้ใช้บริการเว็บไซต์ในการค้นหาข้อมูลโดยพิมพ์ข้อความที่ต้องการจะค้นหาลงในพื้นที่สนับสนุนการค้นหาบนเว็บไซต์

10.2 แสดงผลการค้นหา ประกอบด้วย หัวข้อข้อมูลที่ทำการค้นหา พร้อมแสดงผลเป็นข้อความ รายละเอียด หรือเส้นเชื่อม (Link) สำหรับคลิกเพื่อเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้

11. ส่วนล่างของเว็บไซต์ (Page Footer)

11.1 ทุกๆ หน้าควรจะแสดงข้อมูลต่างๆ ในส่วนของเว็บไซต์ดังต่อไปนี้

- 1) เมนูหลักในรูปแบบข้อความ
- 2) ข้อมูลติดต่อหน่วยงาน ได้แก่ ชื่อและที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร และที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
- 3) เส้นเชื่อมกลับไปยังหน้าหลักของเว็บไซต์
- 4) คำสงวนลิขสิทธิ์ (Copyright)

ส่วนที่ 2 ข้อกำหนด/แนวปฏิบัติเพิ่มเติม

1. เครื่องมือสนับสนุนการใช้งาน

- มีระบบ Navigation ที่ชัดเจน ง่ายต่อการเข้าใจ

2. เครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Web Analytic)

- มีเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล การเยี่ยมชมเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการ เช่น จำนวนครั้ง จำนวนหน้า ความสนใจระยะเวลา เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้หน่วยงานมีข้อมูลในการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Web Behavior) (ปรับเปลี่ยนให้เป็นในรูปแบบของ Google Analytics)

3 เส้นเชื่อม (Link)

3.1 เส้นเชื่อม (Link) มีความพร้อมใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเส้นเชื่อมลิงค์ทั้งหมด
หมายเหตุ

คณะ/หน่วยงานใช้เครื่องมือตรวจสอบเส้นเชื่อม (link) เดียวกันแบบ online (ใช้เครื่องมือ
Extentions Google Chrome Broken Link Checker)

4. แบนเนอร์ขอความยินยอมจาก User ในการใช้ข้อมูลที่ได้จากคุกกี้ (Cookie Consent)

- มีการติดตั้งแบนเนอร์ขอความยินยอมจาก User ในการใช้ข้อมูลที่ได้จากคุกกี้ (Cookie Consent) เพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ เพื่อเป็นการเคารพสิทธิและความเป็นส่วนตัว ตามพรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ที่จะมีการบังคับใช้ในวันที่ 1 มิ.ย. 2565

ส่วนที่ 3 แนวปฏิบัติมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินเว็บโ
เมตริกซ์เพื่อสนับสนุนการค้นหาข้อมูลของเครื่องมือสืบค้นและเพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดยเว็บโ
เมตริกซ์และมาตรฐานอื่น ๆ

1. เว็บไซต์มีความยืดหยุ่นในการแสดงผล

1.1 เว็บไซต์ต้องมีความยืดหยุ่น (responsive) ในการแสดงผลสามารถรองรับอุปกรณ์หลากหลาย
รูปแบบ

2. เว็บไซต์ที่มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

2.1 กำหนดให้เว็บไซต์ที่มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการจะต้องอยู่ภายใต้โดเมนเนม (Domain Name)
เดียวกันของมหาวิทยาลัย คือ .msu.ac.th

3. กำหนด Meta data ให้กับเอกสารดิจิทัลไฟล์

จะต้องมีการกำหนด Meta data ให้กับเอกสารดิจิทัลไฟล์ pdf doc docx ppt pptx ตลอดจนไฟล์
รูปภาพต่างๆ เพื่อเป็นตัวแทน (Agent) ในการสืบค้นจาก Search engine

การสร้าง Meta data สำหรับเอกสาร เพื่อเผยแพร่ข้อมูล สามารถทำได้ 2 รูปแบบคือ

1) การสร้าง Meta data ในขั้นตอนการสร้างไฟล์ ซึ่งสามารถกำหนดได้จาก application ที่ใช้ในการ
การสร้าง ได้เช่น Microsoft Word, Adobe InDesign or Adobe Photoshop เป็นต้น

2) การแก้ไข Metadata เมื่อมีไฟล์ข้อมูลแล้ว ยกตัวอย่างเอกสาร pdf สามารถแก้ไข Metadata ได้
โดยใช้โปรแกรมที่มีความสามารถในการแก้ไขได้เช่น Adobe Acrobat Professional เป็นต้น

4. กำหนด Meta data บน Web Page

การกำหนด Meta data บน Web page เพื่อจัดทำ เอสอีโอ (SEO: Search Engine Optimization)

กำหนดค่าเมทาเดตา (Meta data) ให้กับเว็บไซต์เพื่อให้เว็บไซต์ปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุดในการค้นหาข้อมูลผ่านเสิร์ชเอนจิน จึงต้องกำหนด Meta data ในส่วนคำค้นสำหรับเว็บไซต์ (Meta Keywords) และคำอธิบายเว็บไซต์ (Meta Description)

4.1 กำหนดคำอธิบายในโค้ดหรือการกำหนดเป็นชื่อรูปภาพในคำสั่ง html ในการแทรกคำอธิบายในโค้ดหรือการกำหนดเป็นชื่อรูปภาพในคำสั่ง html ดังนี้

ตัวอย่างการใส่ tag (alt)

```

```

การใส่คำสั่ง “alt” จะทำให้ภาพ logo.png นั้นสามารถค้นเจอผ่าน Search engine โดยใช้คำค้น (Keyword) ให้สื่อความหมายของรูปภาพนั้น ๆ

4.2 การกำหนดชื่อเรื่อง (title) ให้กำหนดเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ดังนี้
ระบุเนื้อหาของหน้าเว็บให้ถูกต้อง เลือกชื่อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อของเนื้อหาบนหน้าเว็บได้ดี

หลีกเลี่ยง:

- การเลือกชื่อเรื่องที่ไม่มีความสัมพันธ์กับเนื้อหาของหน้าเว็บ
- การใช้ชื่อเรื่องที่เป็นคำเริ่มต้นหรือไม่ชัดเจน เช่น “Untitled” หรือ “New Page 1”

สร้างแท็ก (tag) ชื่อเรื่องที่ไม่ซ้ำกันในแต่ละหน้า

หน้าเว็บควรมีแท็กชื่อเรื่องที่ไม่ซ้ำกัน ซึ่งจะช่วยให้ Google สามารถแยกเนื้อหาที่แตกต่างกันในแต่ละหน้าบนเว็บไซต์

หลีกเลี่ยง:

- การใช้แท็กชื่อเรื่องเหมือนกันทุกหน้า

ใช้ชื่อเรื่องที่กระชับแต่สื่อความหมาย

ชื่อเรื่องจะต้องสั้นและได้ใจความ หากชื่อเรื่องยาวเกินไป Google จะตัดและแสดงข้อมูลบางส่วนในผลการค้นหา

หลีกเลี่ยง:

- ใช้ชื่อเรื่องที่มีความยาวมากเกินไปไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้
- ใส่คำหลักที่ไม่จำเป็นไว้ในแท็กชื่อเรื่องของเว็บไซต์

ตัวอย่างการใส่ tag (title)

เว็บไซต์ฉบับภาษาไทย

```
<title> .....(ชื่อหน่วยงาน).....มหาวิทยาลัยมหาสารคาม </title>
```

เว็บไซต์ฉบับภาษาอังกฤษ

```
<title> .....(Department).....Mahasarakham University</title>
```

4.3 Meta Language Tag ใช้สำหรับระบุว่า หน้าเว็บไซต์นั้นๆ มีเนื้อหาเป็นภาษาอะไร

ตัวอย่างการใส่ META Language Tag

```
<META http-equiv="content-language" content="th" />
```

4.4 Meta Content Type Tag ใช้สำหรับระบุว่า หน้าเว็บไซต์นั้นๆ สามารถแสดงผลได้ถูกต้องด้วยชุดภาษาแบบใด และเป็นเอกสารประเภทอะไร

ตัวอย่างการใส่ META Content Type Tag

```
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
```

4.5 Meta Keyword Tag ใช้สำหรับระบุคำค้น ที่สามารถเข้ากันได้กับเนื้อหาในหน้านั้นๆ สามารถใส่ได้หลายคำ และแบ่งคำโดยใช้เครื่องหมายจุลภาค (,)

ตัวอย่างการใส่ META Keyword Tag

```
<META name="keywords" content="MSU, Mahasarakham, University, Reasearch, มมส, มหาสารคาม, มหาวิทยาลัย, วิจัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม">
```

4.6 Meta Description Tag ใช้สำหรับแสดงรายละเอียดสั้นๆ ของหน้าเว็บไซต์ที่กำลังแสดงผลอยู่ ไม่ควรเขียนให้สั้น หรือยาวจนเกินไป ข้อความที่เขียนควรสัมพันธ์กับเนื้อหาของหน้านั้นๆ ด้วย

สรุปเนื้อหาของหน้าเว็บให้ถูกต้อง

เขียนคำอธิบายให้ละเอียดและดึงดูดความสนใจ เพราะเครื่องมือการค้นหาจะแสดงผลตามแท็กคำอธิบาย ในตัวอย่างข้อมูลหากตรงกับคำค้นหา

หลีกเลี่ยง:

- การเขียน Meta Tag คำอธิบายที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเว็บไซต์
- การใช้คำอธิบายที่ธรรมดาเกินไป เช่น “นี่คือหน้าเว็บ” หรือ “หน้าเว็บเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย”
- การใส่เฉพาะคำหลักในคำอธิบาย

ใช้คำอธิบายที่แตกต่างกันในแต่ละหน้า

ใช้เมตาแท็กคำอธิบายที่ไม่ซ้ำกันจะช่วยให้ทั้งผู้ใช้และ Google ทำงานง่ายขึ้น โดยเฉพาะการค้นหาที่อาจแสดงหน้าเว็บหลาย ๆ หน้าบนโดเมน (เช่น การค้นหาโดยใช้ site: operator) หากไซต์มีหน้าเว็บหลายหน้า การปรับแต่งเมตาแท็กคำอธิบายด้วยตนเองอาจไม่ใช่วิธีการที่เหมาะสม ในกรณีนี้คุณสามารถสร้างเมตาแท็กคำอธิบายตามเนื้อหาแต่ละหน้าเว็บโดยอัตโนมัติ

หลีกเลี่ยง:

- การใช้เมตาแท็กคำอธิบายเดียวกันในทุกหน้าหรือเกือบทุกหน้า

ตัวอย่างการใส่ META Description Tag

```
<META name="description" content="มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นเลิศทางวิชาการ บูรณาการความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน">
```

4.7 Meta Revisit-After Tag ใช้สำหรับบอกกับ Robot ของ Search engine ว่า ให้มาเก็บข้อมูลอีกครั้งในอีกกี่วันข้างหน้า

ตัวอย่างการใส่ META Revisit-After Tag

```
<META name="revisit-after" content="7 days">
```

4.8 Meta Robots Tag ใช้สำหรับบอก Robot ของ Search Engine ว่าให้ Robot เก็บข้อมูลในหน้านั้นไป Indexs หรือไม่ หรือให้ Robot เดินทางไปตาม Links ที่ปรากฏในหน้านั้น ๆ หรือไม่

ตัวอย่างการใส่ META Robots Tag

```
<META name="robots" content="index, follow">
```

หมายเหตุ

ควรหลีกเลี่ยง Flash Java applet เนื่องจากอาจทำให้โรบอท (Robot) ของเสิร์ชเอนจิน ค้นหาไม่พบ