



**แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
พ.ศ. 2560 – 2563  
(ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2560)**

**สำนักคอมพิวเตอร์  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักคอมพิวเตอร์  
ในคราวประชุม ครั้งที่ 2/2561 วันจันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561

## คำนำ

ด้วยมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 - 2564 (ฉบับปรับปรุงกันยายน 2560) เพื่อเป็นแผนกลยุทธ์ในการพัฒนา มหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ซึ่งสอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่ได้จัดทำกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ซึ่งเป็นแผนเชิงรุกที่ชี้นำทิศทางและเป้าหมายการ พัฒนาอุดมศึกษาของประเทศในระยะยาว โดยได้มีการวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ในอนาคต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อให้แวดวงการศึกษาเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งระดับประเทศและระดับโลก มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนการศึกษาจึงได้มีการปรับตัวให้ทันกับกระแสพลวัตที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะที่โดดเด่นในวิชาชีพและภาษาสากล เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ ระบบอุตสาหกรรม ระบบสังคมและวัฒนธรรม และ พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ นักวิจัยให้สร้างนวัตกรรมในการขับเคลื่อนประเทศเพื่อก้าวข้ามกับดัก ประเทศที่ผู้มีรายได้ปานกลาง นำไปสู่ประเทศไทย 4.0 ทั้งนี้ เพื่อให้ทันกับการก้าวไปสู่การเปลี่ยนแปลงและ การแข่งขันในศตวรรษที่ 21 ที่เน้นทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม

สำนักคอมพิวเตอร์ ได้นำกรอบจากแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม มา เป็นเครื่องมือเพื่อแปลงเป็นแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์และแปลงไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี โดย ได้คำนึงถึงภารกิจหลัก ทิศทางและเป้าหมายของหน่วยงาน อีกทั้งจะได้ใช้แผนฯ เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อจะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาระบบการ ให้บริการ ระบบการทำงานให้มีคุณภาพ สามารถสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าหมาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรเกล้า เจริญผล)

ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

## สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1	นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ.2560-2564)	
	สภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม .....	1
	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	
	ฉบับปรับปรุงกันยายน 2560 .....	2
	ข้อมูลพื้นฐานสำนักคอมพิวเตอร์ .....	4
	ประวัติสำนักคอมพิวเตอร์ .....	4
	อัตรากำลังสำนักคอมพิวเตอร์ .....	6
	นโยบายในการบริหารและพัฒนาสำนักคอมพิวเตอร์ (พ.ศ.2561-2563) .....	6
	โครงสร้างการบริหารงานสำนักคอมพิวเตอร์ .....	3
ส่วนที่ 2	แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2560-2563	
	(ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2560) .....	9
	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร .....	9
	ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ .....	10
	แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2560-2563	
	(ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2560) .....	11
	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	
	พ.ศ. 2560-2563 (ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2560) .....	14
	แผนกิจกรรมเร่งด่วนที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ .....	19
ส่วนที่ 3	การติดตามและประเมินผล .....	21
	กลไกการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ .....	21
	การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ .....	22
	การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ .....	23
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก	
	ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ฯ .....	26
	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) สำนักคอมพิวเตอร์ .....	27
	สรุปเปรียบเทียบการปรับแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560-2563	
	กับแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560-2563 (ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2560)	
	.....	29
	ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ .....	32
	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน ปรับปรุงและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2563	
	และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักคอมพิวเตอร์	
	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม .....	33

## ส่วนที่ 1 บทนำ

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2560-2564) สภามหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม

เพื่อให้การบริหารและพัฒนาวิทยาลัยมหาสารคามให้เป็นสถานศึกษาและวิจัย ที่เป็นไปตาม  
วัตถุประสงค์ที่กฎหมายกำหนด ดังนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 14(1) แห่งพระราชบัญญัติ  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 สภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงกำหนดนโยบายในการบริหาร  
และพัฒนาวิทยาลัย เพื่อเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

### 1. หมวดยุทธศาสตร์

เป็นสถาบันที่มี ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ ที่เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรที่ดี  
มีการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลควบคู่กับหลักขององค์กรแห่งการเรียนรู้และนำไปสู่การพัฒนา  
ประชาชาติ มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะการทำงานที่ดี สร้างความมั่นคงและความสุขในการ  
ทำงาน และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของสถาบัน มีการพัฒนาระบบการ  
บริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และพัฒนาสถาบันให้บรรลุวิสัยทัศน์แห่งความเป็น  
มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการที่เน้นการผลิตบัณฑิตและพัฒนาสังคมเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ  
เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถแข่งขันกับนานาชาติประเทศได้

### 2. หมวดยุทธศาสตร์หลัก

#### 1) ด้านการผลิตบัณฑิต

เป็นสถาบันที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการมีศักยภาพในการ  
สร้างงานสร้างอาชีพ โดยมีทักษะและความรับผิดชอบในการทำงาน และสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้ มีความ  
ใฝ่รู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และมีสมรรถนะระดับสากลบนพื้นฐานของความเป็นไทย

#### 2) ด้านการพัฒนาคน

เป็นสถาบันที่มุ่งเน้นการสร้างสรรคและพัฒนาคนให้มีความรู้และทักษะที่พึงประสงค์ของสังคม  
ให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าต่อสังคม มีทักษะทางด้านวิชาชีพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรู้และ  
ประสบการณ์ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ดี และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและ  
สังคมโลก

#### 3) ด้านการวิจัย

เป็นสถาบันที่มุ่งวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม มีงานวิจัยที่บูรณาการหลายศาสตร์  
โดยสามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมประเทศชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนา  
อย่างสมดุลและยั่งยืน และเพื่อตอบสนองการแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และประเทศ

#### 4) ด้านการบริการวิชาการ

เป็นสถาบันที่เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม เสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน มีการบูรณาการด้านการบริการวิชาการเข้ากับการวิจัย การเรียนการสอนเพื่อพัฒนานิสิต รวมทั้งเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

#### 5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป็นสถาบันที่มีบทบาทในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีอีสาน และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรม มีการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานเข้ากับการวิจัยและการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพนิสิตและประชาชน รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ

### 3. หมวดการบริหารจัดการ

เป็นสถาบันที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของสังคม มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะการทำงานที่ดี สร้างความมั่นคงและความสุขในการทำงานและสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของสถาบันได้ มีระบบการบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาที่สามารถกำกับและควบคุมให้มีคุณภาพและมาตรฐานสร้างภาพลักษณ์สถาบันให้ได้รับการจัดอันดับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และพัฒนาด้านระบบกายภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ นิสิต บุคลากร และชุมชนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2560

#### ปรัชญา

ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

#### วิสัยทัศน์

เป็นเลิศทางวิชาการ บูรณาการความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล

#### คำอธิบายวิสัยทัศน์ :

เป็นเลิศทางวิชาการ หมายถึง มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนที่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีความสามารถ ทักษะทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพ และได้รับการจัดอันดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษา 1 ใน 10 ของประเทศ

บูรณาการความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล หมายถึง การผสมผสานองค์ความรู้จากท้องถิ่น และองค์ความรู้วิชาการที่ยกระดับมาตรฐานสู่สากลตลอดจนได้รับการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน

### พันธกิจ

- 1) จัดการศึกษาและวิชาชีพชั้นสูงโดยมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการศึกษาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 2) สร้างผลผลิตจากงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่และมีคุณภาพในทุกสาขาวิชา เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และนำไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม
- 3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน

### อัตลักษณ์

นิสิตกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน

### เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

### ค่านิยมองค์กร

#### TAKASILA

T = Teamwork

การทำงานเป็นทีม

A = Accountability

การได้รับการยอมรับ

K = Knowledge Based and Local Wisdom

การใช้ความรู้เป็นพื้นฐานและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

A = Academic

ความเป็นวิชาการ

S = Sufficiency Economy

เศรษฐกิจพอเพียง

I = Innovation

นวัตกรรม

L = Learning Organization

การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

A = Achievement

การมุ่งสู่ความสำเร็จ

## ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสິงแวดล้อม

## ข้อมูลพื้นฐานสำนักคอมพิวเตอร์

### ประวัติสำนักคอมพิวเตอร์

โครงการจัดตั้งสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (Srinakarinwirot University Computer Center Project : SWUCC) ในปี 2534 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นหน่วยงานซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานด้านคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย อันประกอบด้วยการจัดการและบริหารคอมพิวเตอร์ เพื่อการจัดการการศึกษา การบริหาร และการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการดำเนินการวิจัยและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ทั้งระบบงานและระบบเครื่องอย่างต่อเนื่อง

เริ่มแรกนั้นสำนักคอมพิวเตอร์ได้ตั้งอยู่ที่ อาคาร 2 ชั้น 3 เขตพื้นที่ในเมือง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (วิทยาเขตมหาสารคาม) ต่อมาได้แยกเป็นมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 112 ตอนที่ 21 กำหนดให้สำนักคอมพิวเตอร์เป็นส่วนราชการหนึ่งในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้มีสำนักงานเลขานุการในสำนักคอมพิวเตอร์ตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ณ วันที่ 13 กรกฎาคม 2538

จากนั้นเมื่อมีการเพิ่มพื้นที่ เขตขามเรียง และมีนิสิตรวมถึงบุคลากรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จึงได้ย้ายสถานที่ทำการมาเป็น อาคารวิทยบริการบี ชั้น 1-2 เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2545 และย้ายสถานที่มาเป็น ชั้น 3-4 เมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2554

สามารถแบ่งออกเป็นยุค ดังนี้

ยุคบุกเบิก (พ.ศ. 2534 - พ.ศ. 2544) เป็นยุคที่เริ่มนำคอมพิวเตอร์มาใช้และจัดเก็บข้อมูลลงฐานข้อมูล (Database Management System) ในยุคนั้นจะมุ่งเน้นที่จะพัฒนาและจัดหาโปรแกรมเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เช่น ระบบการคลัง ระบบงานบุคลากร ระบบงานลงทะเบียน สำหรับระบบเครือข่าย Internet จะเป็นระบบ ATM และดำเนินการเช่าจากเอกชน ส่วนระบบโทรศัพท์เป็นระบบ Analog ควบคุมด้วยตู้ Control ติดตั้งที่ตึกคณะบัญชีและการจัดการ (ปัจจุบันเป็นคณะวัฒนธรรมศาสตร์) คณะวิทยาศาสตร์และคณะพยาบาลศาสตร์

ยุคพัฒนา (พ.ศ. 2544 - พ.ศ. 2560) สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ใช้ Internet ความเร็วสูง (High Speed Internet) เพื่อการศึกษาภายใต้ความมือ ในนามว่า Uninet โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) นอกจากนี้ยังได้เช่าเอกชน เพื่อจัดทำเส้นทางสำรอง (Backup link) และเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานสถาปัตยกรรมจาก ATM เป็น Ethernet ในปี 2558 เพิ่มระบบเครือข่ายไร้สาย พร้อมตู้ควบคุมและเฝ้าระวัง (Monitoring system) จำนวน 120 จุด และในปี 2560 ได้มีการปรับปรุงระบบ Firewall เพื่อความปลอดภัย นอกจากนี้ยังทำความร่วมมือกับภาคเอกชน คือ AIS ขยายจุดเชื่อมต่อระบบเครือข่ายไร้สาย ครอบคลุมเขตพื้นที่ในเมือง และขามเรียง จำนวน 761 จุด

สำหรับระบบโทรศัพท์ได้เริ่มทำการพัฒนาระบบ IP phone เพื่อให้สามารถใช้ได้บนโทรศัพท์มือถือผ่านระบบเครือข่าย Internet นอกจากนี้ยังมีการจัดสอบ IT-EXIT EXAM เพื่อวัดความสามารถและอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนิสิต บุคลากร และบุคคลภายนอก นอกจากนี้ยังได้พัฒนา E-learning เว็บไซต์ และระบบบริหารจัดการอื่น ๆ

ก้าวสู่การยกระดับความปลอดภัยสู่สากล (พ.ศ.2561 - เป็นต้นไป) จากการพยากรณ์โดย Gartner (<http://www.gartner.com/technology/research/predicts/>) เทคโนโลยีสารสนเทศจะพัฒนาไปสู่ยุค Big Data ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลจำนวนมาก มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลา และผู้ใช้จะต้องสามารถเข้าถึงสารสนเทศต่าง ๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้ยังจะต้องมีการป้องกันข้อมูลต่าง ๆ ให้มีความปลอดภัยและมีเสถียรภาพสูง (Network Security) และสามารถนำข้อมูลที่อยู่ในระบบทั้งหมดแปลผล (Data Visualization) ให้เป็นประโยชน์เพื่อใช้ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยและนำเสนอการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตัดสินใจได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ยังต้องส่งเสริมความเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีให้กับนิสิตและบุคลากรอีกด้วย

สถานที่ตั้งปัจจุบัน : ชั้น 3-4 อาคารวิทยบริการ B โทรศัพท์/ โทรสาร : 043-754350

เว็บไซต์ : <http://cc.msu.ac.th/th/ccweb/cmain.php>



### อัตรากำลังสำนักคอมพิวเตอร์

วุฒิการศึกษา	ผู้บริหาร	ผู้ปฏิบัติงาน	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-	ตำแหน่งความก้าวหน้าของสายสนับสนุน (คน)
ปริญญาตรี	-	30	เชี่ยวชาญ = 1 (ตำแหน่งนักวิชาการ
ปริญญาโท	3	9	คอมพิวเตอร์)
ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	2	-	ชำนาญการพิเศษ = 2 (ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ, นักวิชาการ
รวม	5	40	โสตทัศนศึกษาชำนาญการ)
อายุคนเฉลี่ย		มากที่สุด 53 ปี น้อยที่สุด 24 ปี	ชำนาญการ = 12 (นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ (รัฐพงษ์), นักวิชาการพัสดุ
อายุงานเฉลี่ย		มากที่สุด 28 ปี น้อยที่สุด 4 เดือน	ปฏิบัติการ (ณภัทษา), นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ (สุรเชษฐ์, วงศ์วัฒน์, สุรจิต, บัณฑิตา, วิทยา, สหัสธรรม, สุกัญญา, ชาญวิทย์, ธนศาสตร์, สิทธิ)
			ชำนาญงานพิเศษ = -ไม่มี-
			ชำนาญงาน = -ไม่มี-

### นโยบายในการบริหารและพัฒนาสำนักคอมพิวเตอร์ (พ.ศ. 2561- 2563)

เพื่อให้สำนักคอมพิวเตอร์ เป็นศูนย์กลางของการวิเคราะห์ พัฒนาและวางแผนทิศทางการพัฒนาด้าน ICT ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน นิสิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่สอดคล้องกับแผนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการสำคัญของประเทศ มหาวิทยาลัย จึงกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนาสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

#### หมวดนโยบาย

เป็นหน่วยงานที่มี ปรัชญา วัตถุประสงค์ ที่ดำเนินตามหลักธรรมาภิบาลและการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมให้มีการทำงานอย่างชาญฉลาด เป็นผู้นำ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการคาดการณ์ และบริหารทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อสร้างบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพ ครอบคลุม เครือข่ายอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ บัญชีผู้ใช้บริการระบบ อีเมล ระบบบริหารจัดการ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิตและบุคลากร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในทุกด้านอย่างเต็มศักยภาพ ส่งเสริมให้บุคลากรภายในสังกัดบรรลุเป้าหมายชีวิตตามที่ได้ตั้งไว้ และมุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากล

#### หมวดภารกิจหลัก

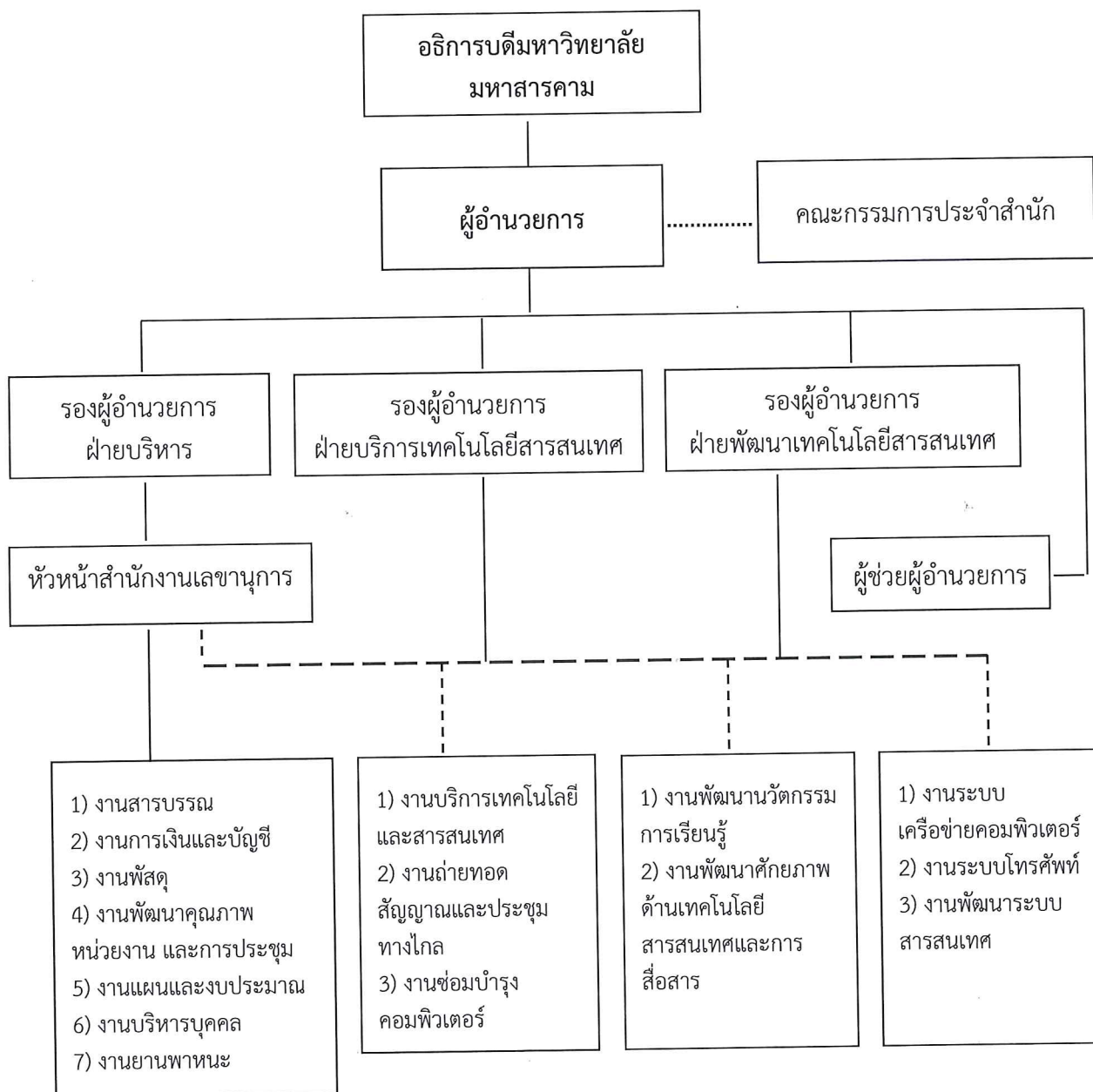
1. กำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ICT Center, Planning and Standard)
2. พัฒนาโครงข่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของมหาวิทยาลัย (ICT Infrastructure)
3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตามพันธกิจมหาวิทยาลัย (ICT for University)
4. พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ICT for Life Long Learning)
5. พัฒนาและให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT for Service)
6. พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (ICT for Good Governance)

หมายเหตุ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามโครงการจัดตั้งสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อจัดตั้งหน่วยงานซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานด้านคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย อันประกอบด้วยการจัดการและบริหารคอมพิวเตอร์ เพื่อการจัดการศึกษา การบริหาร และการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการดำเนินการวิจัย และสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ทั้งระบบงานและระบบเครื่องอย่าง ต่อเนื่อง

#### หมวดการบริหารจัดการ

เป็นหน่วยงานที่ยึดถือพระราชบัญญัติพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 และแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2559 เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในมหาวิทยาลัย มีการพัฒนาบุคลากรภายในหน่วยงานให้มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดี ขาดแคลน มีความสุขในการทำงาน สามารถขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานได้ มีการบริหารเครือข่าย งบประมาณ การเงินและพัสดุที่มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ปกป้องความลับและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ มีระบบการประกันคุณภาพและการบริหารความเสี่ยงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน และพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้มีนวัตกรรมได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

# โครงสร้างการบริหารสำนักคอมพิวเตอร์



ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2560 – 2563  
(ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2560)

ปรัชญา

บริการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์ด้านการศึกษา การวิจัย และส่งเสริมการเรียนรู้ไอซีที  
ที่ตลอดชีวิต

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีคุณภาพ มุ่งสู่การได้รับ  
มาตรฐานสากลในปี 2564

นิยาม มาตรฐาน หมายถึง มาตรฐานที่ครอบคลุมการปฏิบัติงาน เช่น ISO9001:2008/ ISO14001 /  
ISO/IEC 27001 : 2005

พันธกิจ (Mission)

1. กำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ICT Center,  
Planning and Standard)

2. พัฒนาโครงข่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของมหาวิทยาลัย  
(ICT Infrastructure)

3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตามพันธกิจมหาวิทยาลัย  
(ICT for University)

4. พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ICT for Life Long  
Learning)

5. พัฒนาและให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT for Service)

6. พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (ICT for Good Governance)

ค่านิยมองค์กร

ทำงานอย่างชาญฉลาด รู้จักบริหารจัดการ และคาดการณ์เห็นถึงผลที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน  
(WORK FAST, WORK SMART)

สำนักคอมพิวเตอร์ ได้นำผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์ศักยภาพของหน่วยงาน ร่วมกับ (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ (ฉบับที่ 3) ของประเทศไทย แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย มหาสารคาม พ.ศ. 2558 – 2561) (ฉบับปรับปรุงกันยายน 2558) และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2560 ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผน กลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 - 2564 ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2560 ให้สอดคล้องกับพันธกิจ หลักของสำนักคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุ เป้าหมาย โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายในระดับชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ มหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย และถูกต้อง ตามมาตรฐานการออกแบบพัฒนาซอฟต์แวร์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรม ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ และให้บริการวิชาการ ด้านทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางไกล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

- ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2560 – 2563  
(ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ  
มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายในระดับชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1.1 ผู้รับบริการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ อย่างถูกต้อง ปลอดภัย  
และมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1.1.1 ระดับความสำเร็จในการจัดทำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กลยุทธ์

1. พัฒนา/ปรับปรุง นโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ  
มหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT มีประสิทธิภาพ บริการครอบคลุมทั่วทั้งมหาวิทยาลัย  
และวิทยาเขต

ตัวชี้วัด

2.1.1 ระดับความสำเร็จการให้บริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

กลยุทธ์

1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์
2. รักษาความมั่นคงและปลอดภัยระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

เป้าประสงค์ที่ 2.2 เครือข่ายระบบโทรศัพท์ที่มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐาน (VOIP)

ตัวชี้วัด

2.2.1 ระดับความสำเร็จการให้บริการระบบโทรศัพท์

กลยุทธ์

1. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการให้บริการระบบโทรศัพท์ และจัดทำให้เพียงพอต่อความ

ต้องการ

2. กำหนดนโยบายการให้บริการส่งเสริม สนับสนุน และจัดหาเทคโนโลยีระบบโทรศัพท์ใหม่เพื่อ  
การสื่อสารที่รวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย และถูกต้องตาม  
มาตรฐานการออกแบบพัฒนาซอฟต์แวร์

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น  
ตัวชี้วัด

- 3.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อมูลตามมาตรฐานข้อมูลกลางอุดมศึกษา(สกอ.)
- 3.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนพันธกิจ  
ของมหาวิทยาลัย/ สำนักคอมพิวเตอร์

กลยุทธ์

1. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและ จัดส่งข้อมูลตรงตามกำหนด
2. พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่ถูกต้องตามมาตรฐานการออกแบบพัฒนาซอฟต์แวร์
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างถูกต้อง
4. ส่งเสริม สนับสนุนผู้ดูแลและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานให้มีความรู้ความเข้าใจ  
และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรม ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ และให้บริการวิชาการด้านทักษะ  
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและ  
การเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัด

- 4.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

กลยุทธ์

1. พัฒนานวัตกรรมสื่ออิเล็กทรอนิกส์
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่หลากหลาย

เป้าประสงค์ที่ 4.2 นิสิตและบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด

- 4.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนานิสิต (ป.ตรี) ให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี  
สารสนเทศ (MSU IT Exit Exam)
- 4.2.2 ระดับความสำเร็จการส่งเสริมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ส่งเสริมความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางไกล

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีเครื่องมือสนับสนุนการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางไกล

ตัวชี้วัด

5.1.1 ระดับความสำเร็จการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางไกล

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางไกล
2. ปรับปรุง/บำรุงรักษา อุปกรณ์ให้เพียงพอและพร้อมสำหรับการให้บริการ
3. ส่งเสริมให้ผู้รับบริการมีทักษะและความพร้อมการใช้งานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 6.1 มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

6.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ

กลยุทธ์

1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการองค์กรด้านแผน งบประมาณ พัสดุ และบุคลากร
2. พัฒนาคุณภาพองค์กร

เป้าประสงค์ที่ 6.2 มีคุณภาพตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน

ตัวชี้วัด

6.2.1 ระดับคุณภาพผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน ไม่ต่ำกว่า 3.51

กลยุทธ์

1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการประกันคุณภาพภายใน



ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560-2563 (ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายในระดับชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2560	2561	2562	2563			
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ผู้รับบริการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ							
1.1.1) ระดับความสำเร็จในการจัดทำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	-	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) พัฒนา/ปรับปรุง นโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2) เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์	งานพัฒนาระบบสารสนเทศ (นายสิทธิ์ เอ็มดี)	*ตบช. ประกันฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2560	2561	2562	2563			
เป้าประสงค์ที่ 2.1 โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT มีประสิทธิภาพ บริการครอบคลุมทั่วทั้งมหาวิทยาลัย และวิทยาเขต							
2.1.1) ระดับความสำเร็จการให้บริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 2) รักษาความมั่นคงและปลอดภัยระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2560	2561	2562	2563			
เป้าประสงค์ที่ 2.2 เครือข่ายระบบโทรศัพท์ที่มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐาน (VOIP)							
2.2.1) ระดับความสำเร็จการให้บริการระบบโทรศัพท์	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการให้บริการระบบโทรศัพท์ และจัดหาให้เพียงพอต่อความต้องการ 2) กำหนดนโยบายการให้บริการส่งเสริมสนับสนุน และจัดหาเทคโนโลยีระบบโทรศัพท์ใหม่เพื่อการสื่อสารที่รวดเร็ว	งานระบบโทรศัพท์	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย และถูกต้องตามมาตรฐานการออกแบบพัฒนาซอฟต์แวร์

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2560	2561	2562	2563			
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น							
3.1.1) ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อมูลตามมาตรฐานข้อมูลกลางอุดมศึกษา(สกอ.) ระดับมหาวิทยาลัย (มมส.5.2.1)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและจัดส่งข้อมูลตรงตามกำหนด 2) พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่ถูกต้องตามมาตรฐานการออกแบบพัฒนาซอฟต์แวร์ 3) ส่งเสริม สนับสนุนการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างถูกต้อง 4) ส่งเสริม สนับสนุนผู้ดูแลและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานให้มีความรู้ความเข้าใจและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	งานพัฒนาระบบสารสนเทศ	*ตข.คำ รับรองฯ และ ตข.ประกัน ฯ
3.1.2) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย/สำนักคอมพิวเตอร์	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรม ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ และให้บริการวิชาการด้านทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2560	2561	2562	2563			
เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต							
4.1.1) ระดับความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) พัฒนานวัตกรรมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2) ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่หลากหลาย	งานพัฒนานวัตกรรม การเรียนรู้	
เป้าประสงค์ที่ 4.2 นิสิตและบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ							
4.2.1) ระดับความสำเร็จของการพัฒนานิสิต (ป.ตรี) ให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (MSU IT Exit Exam)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2) ส่งเสริมความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานพัฒนาศักยภาพด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	*ตชว. คำรับรองฯ / ตบช.ประกัน ฯ
4.2.2) ระดับความสำเร็จการส่งเสริมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางไกล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2560	2561	2562	2563			
เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีเครื่องมือสนับสนุนการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางไกล							
5.1.1) ระดับความสำเร็จการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางไกล	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) พัฒนาระบบการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางไกล	- งานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2560	2561	2562	2563			
					2) ปรับปรุง/บำรุงรักษา อุปกรณ์ให้เพียงพอ และพร้อมสำหรับการให้บริการ 3) ส่งเสริมให้ผู้รับบริการมีทักษะและความพร้อมการใช้งานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	- งานถ่ายทอดสัญญาณ และประชุมทางไกล - งานซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2560	2561	2562	2563			
เป้าประสงค์ที่ 6.1 มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล							
6.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการองค์กรด้านแผน งบประมาณ พัสดุ และบุคลากร 2) พัฒนาคุณภาพองค์กร	- ผู้บริหาร - งานแผนฯ - งานการเงินฯ - งานพัสดุ - งานบริหารบุคคล - คณะกรรมการดำเนินงานความเสี่ยงฯ - คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2560	2561	2562	2563			
เป้าประสงค์ที่ 6.2 มีคุณภาพตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน							
6.1.2) ระดับคุณภาพผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 4.00	ไม่ต่ำกว่า 4.00	ไม่ต่ำกว่า 4.00	- พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการประกันคุณภาพภายใน	- งานพัฒนาคุณภาพหน่วยงานฯ	

## แผนกิจกรรมเร่งด่วนที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ 4 ปี

ระยะเวลา	ICT Infrastructure	ICT for Education and Research	ICT for application and Lift long learning	ICT for University >ICT Center, Planning and Standard, ICT professional
ภายใน 1 ปี	1.1 IPV6 planning and Operation 1.2 Wifi – Map 1.3 MSU Network-Map 1.4 IP – Phone 1.5 Bandwidth Monitoring	2.1 VDO Teleconference room for Lecturer and students 2.2 iTuneUniversity 2.3 Google Apps and DreamSpark Training 2.4 Eduroam Promoting	3.1 ICT course training 3.2 Cyber Security Promoting 3.3 Social Media connection	4.1 พัฒนาค่านิยมองค์กร 4.2 ประกันคุณภาพภายใน 4.3 ประกันคุณภาพการศึกษา 4.4 ร่างแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ 4.5 IT Security Policy 4.6 Green ICT 4.7 ICT Community
ภายใน 2 ปี	1.1 Expanding Wifi 1.2 Mobile Auto authentication 1.3 Cyber Security protection and Resiliency 1.4 Call center 1.5 Website Hosting 1.6 SSO (Single Sign-on) 1.7 IPTV 1.8 Internet of Things	2.1 Website Template Updated for National e-Government Portal 2.2 Digital Content online 2.3 ICT Ecosystem 2.4 IT-Exit Exam + Course 2.5 IT Certificate Center 2.6 IT Training Course	3.1 ICT Learning Center 3.2 MSU KIOSK 3.3 Software house for Internal and External Service 3.4 Knowledge Website Sharing 3.5 University Operation center	4.1 IT University Policy and Planning and Supporting 4.2 Customer Relation Management 4.3 ICT Professional Certificate 4.4 ICT Research 4.5 Data Backup planning 4.6 ICT Career path 4.7 ICT Process Redesign

ระยะเวลา	ICT Infrastructure	ICT for Education and Research	ICT for application and Lift long learning	ICT for University >ICT Center, Planning and Standard, ICT professional
	1.9 Data Traffic Monitoring Software			
ภายใน 4 ปี	1.1 Expanding Wifi 1.2 Cyber Security Protection 1.3 Data center 1.4 Server-Co-Location 1.5 Research in Computer Network and security 1.6 ISO/IEC 27001 : 2005	2.1 MSU Application 2.2 Multimedia Development 2.3 E-Education	3.1 Data Analysis such as SPSS, BI 3.2 Digital Marketing 3.3 Universal Access Obligation (USO) 3.4 Digital Classroom prototype 3.5 Digital Portfolio	4.1 ICT Professional Standard Certificate 4.2 ICT Disaster Planning (Standard Security Toolkit) 4.3 ICT for Green 4.4 ISO9001 : 2008 4.5 ISO14001

### ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล

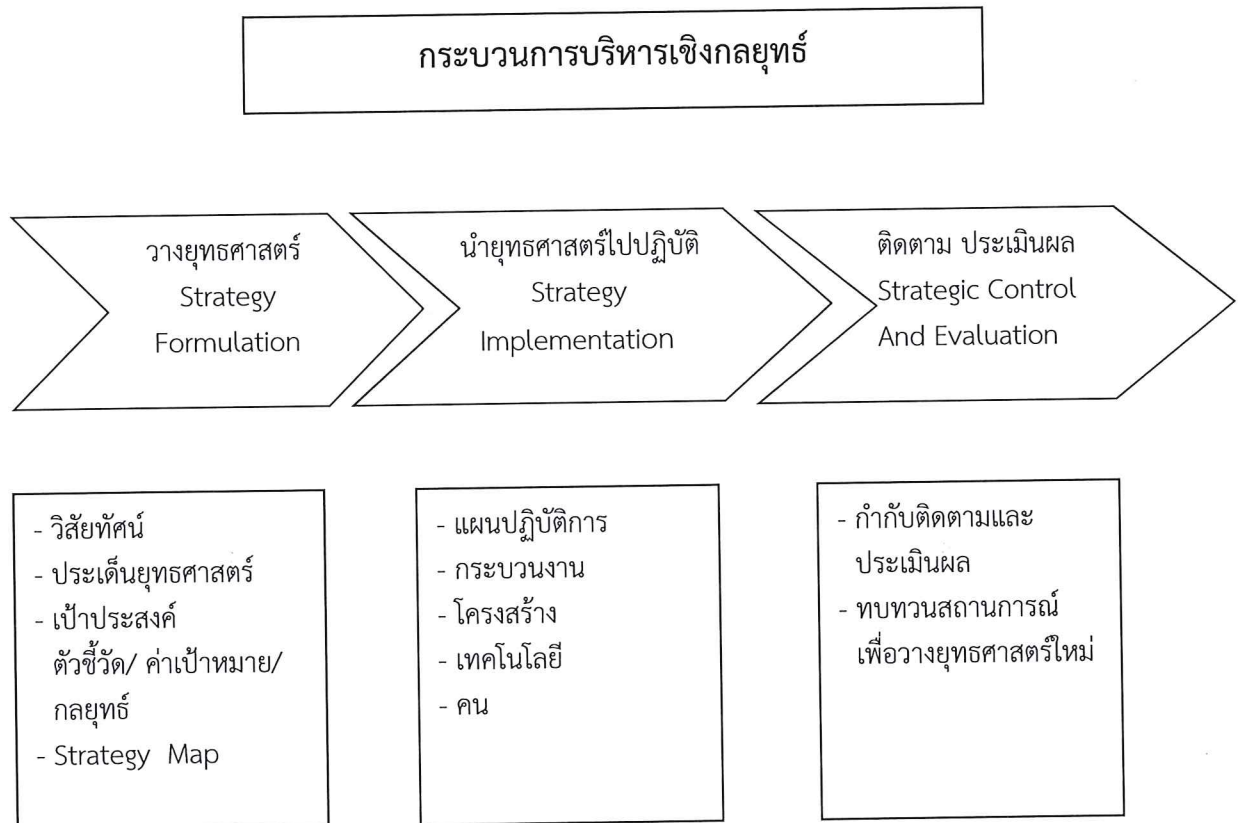
#### กลไกการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การวางแผนยุทธศาสตร์ที่ดีจะเป็นเงื่อนไขประการหนึ่งของความสำเร็จของการบริหารงานสมัยใหม่ แต่การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลนั้นเป็นเรื่องที่มีความสำคัญและยุ่งยากซับซ้อนมากกว่าการวางยุทธศาสตร์ ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยเงื่อนไขหรือปัจจัยแห่งความสำเร็จหลายประการ เช่น การเริ่มต้นด้วยการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ดี การบริหารการเปลี่ยนแปลง การออกแบบโครงสร้างองค์การที่เหมาะสม เอื้อต่อการประสานงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การมอบหมายงานที่ชัดเจนและเกิดภาระรับผิดชอบ การวางระบบกำกับดูแล ควบคุมและให้ข้อมูลป้อนกลับเพื่อการปรับตัว การสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสม การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์การ การมอบอำนาจการตัดสินใจ การมีภาวะผู้นำและความมุ่งมั่นจริงจัง รวมถึงการกระตุ้นให้ทุกฝ่ายในองค์การเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดังนั้นจึงต้องมีการกำหนดวิธีการเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้บังเกิดผล ดังนี้

1. การจัดการระบบการวัดผลการดำเนินงาน เพื่อให้การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติประสบผลสำเร็จและเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน มีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการดำเนินงาน และการดำเนินงานแผนงาน
2. การเชื่อมโยงภายในองค์กร ที่จะทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรมองเห็นเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบ เกิดการประสานการดำเนินงานระหว่างงานต่าง ๆ
3. การทบทวนยุทธศาสตร์ และการพัฒนายุทธศาสตร์ ที่ผู้บริหารจะต้องให้ความสำคัญเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและกำกับติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ
4. การสื่อสารยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความเข้าใจให้บุคลากรในองค์กรเกี่ยวกับยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมาย การวางแผนงาน โครงการ-กิจกรรมที่ชัดเจน เพื่อให้บุคลากรทุกคนได้รับรู้และเข้าใจร่วมกันอย่างถ่องแท้
5. การจัดการข้อเสนอและความคิดริเริ่มใหม่ ที่มักเกิดขึ้นตลอดเวลาจากการดำเนินแผนโครงการ-กิจกรรมใหม่ ๆ เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบเฉพาะกิจในการดำเนินการ ควรมีการจัดลำดับความสำคัญและการติดตามผลอย่างเป็นระบบ
6. การบูรณาการยุทธศาสตร์เข้ากับฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กร คือ การวางแผนและงบประมาณ การบริหารคน การจัดการความรู้



ซึ่งกลไกในการดำเนินการข้างต้น สำนักคอมพิวเตอร์ จะต้องวางแผนเพื่อให้เกิดกระบวนการในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) ตลอดจนมีระบบในการติดตามประเมินผล (Strategic Control and Evaluation) โดยมีกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ (การบริหารรัฐกิจแนวใหม่) ดังนี้



(อนุชิต ฮุนสวัสดิกุล, สำนักงาน ก.พ.ร.)

### การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategic Implementation)

จากกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ จะแปลงออกเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ประกอบด้วยกิจกรรมและระยะเวลาที่ต้องดำเนินการ ผู้ปฏิบัติ/ ผู้รับผิดชอบ งบประมาณดำเนินงาน และตัวชี้วัด โดยมีโครงสร้างองค์กร ระบบงานเทคโนโลยี ฯลฯ เพื่อรองรับ ซึ่งการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติจะประกอบด้วยกระบวนการย่อย 2 ส่วน ได้แก่

## 1) การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนปฏิบัติการ เป็นแผนที่ถูกกำหนดขึ้นโดยระบุรายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานและโครงการต่าง ๆ ที่มีเป้าหมายผลงานสอดคล้องกับเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปแล้วการกำหนดแผนปฏิบัติการจะเป็นแผนรายปี หน่วยปฏิบัติจะต้องแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของผลงานที่จะเกิดขึ้นอย่างน้อย 2 ระดับ ได้แก่ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ดังนั้นรูปแบบของแผนปฏิบัติการที่จัดทำจึงมักนิยมดำเนินการโดยใช้กรอบการวางแผนแบบเหตุผลสัมพันธ์ (Logical Framework project planning) ซึ่งเป็นการชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (ในระดับต่าง ๆ) ตัวชี้วัดความสำเร็จและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงาน

## 2) การปฏิบัติการ (Take Action)

การปฏิบัติการเป็นกระบวนการดำเนินการตามแผนงาน งาน/โครงการ และกิจกรรมที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปจะมี 2 ส่วน คือ

2.1) การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ตามกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อดำเนินการจัดทำผลผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ

2.2) การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ที่เป็นพันธกิจสนับสนุน ได้แก่ การจัดการความรู้ (Knowledge management) ในองค์กร หรือการพัฒนาองค์กรและการจัดการ (Management development) เพื่อช่วยเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ให้องค์กรมีความพร้อมที่จะปรับปรุงตนเอง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานตามข้อ (2.1) เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทั่วไปสิ่งที่จะต้องดำเนินการได้แก่ การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การจัดการระบบสารสนเทศ และการบริหารคุณภาพเพื่อเพิ่มผลผลิต ฯลฯ

## การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ (Strategic Control and Evaluation)

ระหว่างที่หน่วยงานนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลา ควรต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและจะต้องมีการควบคุม กำกับ ติดตามความก้าวหน้าของงาน หากพบปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ จะแก้ไขได้ทันที่ที่ ตลอดจนมีการประเมินผลสำเร็จของแผนกลยุทธ์เป็นระยะ ๆ ด้วย อาจเป็น 3 หรือ 5 ปี เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) ไปยังขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ที่ดีมิใช่การประเมินผลด้วยความรู้สึก (Subjective) แต่จะต้องประเมินผลด้วยการวัดที่เชื่อถือได้ (Objective) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินงาน (KPI)

สำหรับกระบวนการควบคุมและประเมินผลแผนกลยุทธ์ จะประกอบด้วย 3 องค์ประกอบที่สำคัญได้แก่

### 1) การติดตามผลการดำเนินงาน (Track Status)

การติดตามผลการดำเนินงานเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหารที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและสามารถสร้างผลงานที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลการดำเนินงานจะช่วยให้ผู้บริหารทราบข้อมูลที่เป็นตัวบ่งชี้ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นข้อมูลแก่ผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การติดตามผลการดำเนินงานนี้ หมายรวมถึง การรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาของกิจกรรม งาน โครงการต่าง ๆ ที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละระดับที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี

### 2) การรายงานความก้าวหน้า (Communicate Progress)

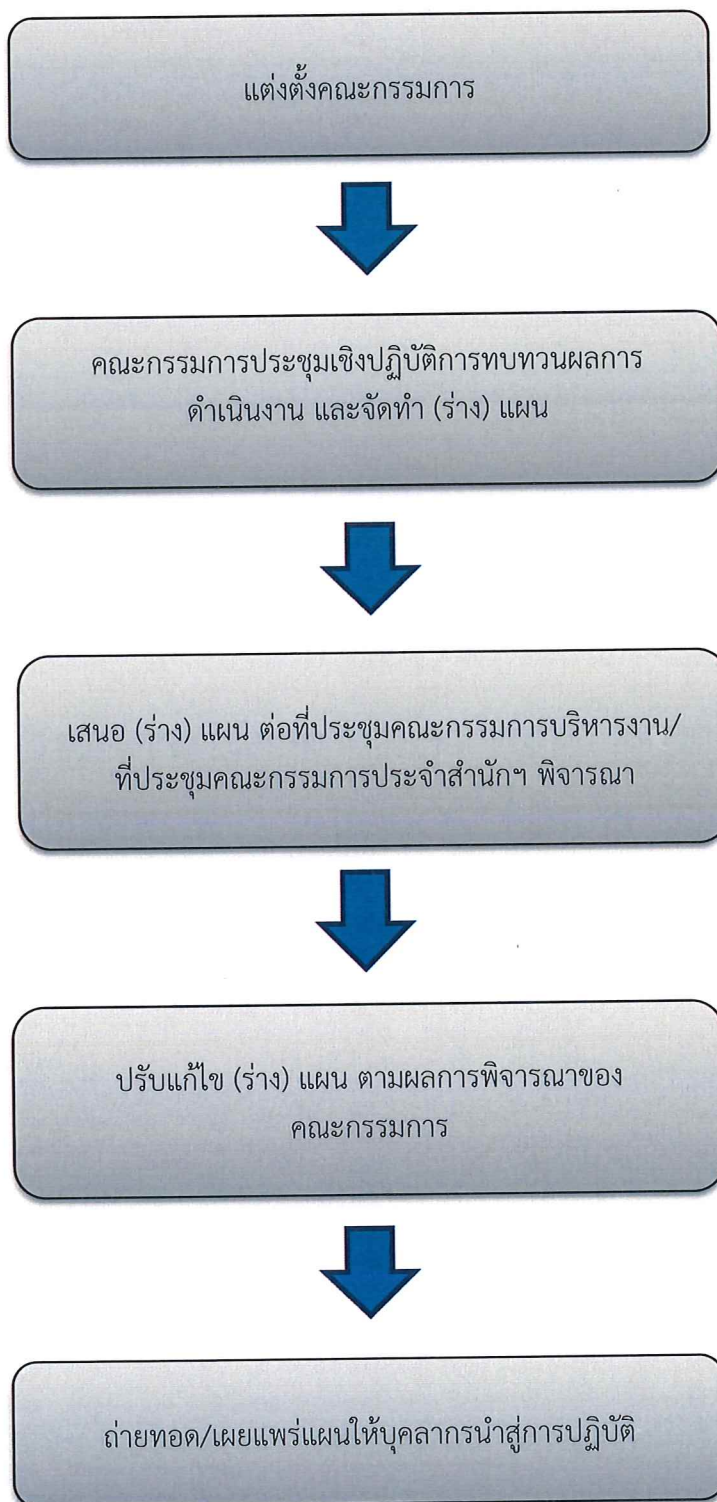
การรายงานความก้าวหน้า เป็นกระบวนการหลังจากที่ได้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาแล้ว ผู้มีหน้าที่ในการกำกับติดตามผลจะต้องจัดทำรายงานสรุปเสนอต่อผู้บริหารให้ได้รับทราบความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานเป็นระยะๆ รวมทั้งควรส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบแต่ละระดับดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแนวทางที่เหมาะสม

### 3) การวัดและประเมินผล (Measurement and Evaluation)

การวัดและประเมินผลจะประกอบด้วยกระบวนการย่อย 3 ขั้นตอน ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล และการนำเสนอผลการประเมิน การวัดและประเมินผลจะเป็นการประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลาที่กำหนด ซึ่งผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์ในรอบเวลาต่อไปขององค์กร

ภาคผนวก

### ขั้นตอนการจัดทำแผน สำนักคอมพิวเตอร์



## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ของสำนักคอมพิวเตอร์

สำนักคอมพิวเตอร์ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพของหน่วยงาน (SWOT) โดยวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภาวะคุกคาม เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาสำนักคอมพิวเตอร์ ซึ่งผลการวิเคราะห์ของสำนักคอมพิวเตอร์ ดังนี้

### จุดแข็ง

#### ด้านงบประมาณ

- ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้จากมหาวิทยาลัยเพื่การดำเนินงานตามพันธกิจ

#### ด้านทรัพยากรบุคคล

1. มีผู้อำนวยการเป็น CIO ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีอำนาจในการตัดสินใจและขับเคลื่อนนโยบายได้อย่างรวดเร็ว
2. นักวิชาการคอมพิวเตอร์ มีคุณภาพและประสบการณ์ ทันต่อเทคโนโลยี
3. บุคลากรวิเคราะห์/แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และเข้าใจโครงสร้างระบบเครือข่ายมหาวิทยาลัย

เกินกว่า 90%

#### ด้านวัสดุอุปกรณ์

1. เป็นศูนย์กลางข้อมูลเครือข่ายและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย
2. มีโปรแกรมลิขสิทธิ์จากงบประมาณมหาวิทยาลัยสนับสนุนเพื่อให้บริการนิสิตและบุคลากร
3. มีการพัฒนาโปรแกรมสำหรับใช้งาน

#### ด้านบริหารจัดการ

- บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่รวดเร็ว ทันสมัย พร้อมสถานที่ให้บริการที่กว้างขวาง

## จุดอ่อน

### ด้านการเงิน

- งบประมาณทั้งหมดได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง ไม่มีเงินจากส่วนอื่น ทำให้การดำเนินงานขับเคลื่อนบางกิจกรรม ไม่เต็มตามประสิทธิภาพที่ต้องการ

### ด้านทรัพยากรบุคคล

1. บุคลากรยังไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานตามวิสัยทัศน์
2. บุคลากรขาดการเรียนรู้หรือพัฒนาข้อมูลใหม่ ๆ ในงานที่ตนเองรับผิดชอบ
3. บุคลากรบางส่วนยังเป็นลูกจ้างชั่วคราวไม่มีความมั่นคงและเจริญก้าวหน้า
4. บุคลากรน้อยยังมีไม่เพียงพอในบางส่วนงาน

### ด้านวัสดุอุปกรณ์

1. ครุภัณฑ์บางส่วนเก่า และล้าสมัย
2. โปรแกรมที่ใช้งานบางอย่างไม่มีลิขสิทธิ์
3. วัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ให้บริการยังไม่ตรงความต้องการของผู้รับบริการ

### ด้านบริหารจัดการ

1. ภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ไม่ชัดเจนและไม่แสดงถึงการบริการที่มีคุณภาพ
2. แรงจูงใจในการทำงานและการส่งเสริมการพัฒนาตนเองของบุคลากรมีข้อจำกัด
3. คุณภาพบริการยังมีข้อบกพร่อง และไม่เพียงพอต่อความต้องการทั้งหมดของผู้ใช้งาน

### โอกาส

1. รายได้จากการบริการวิชาการ หรือการบริการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์
2. ความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ๆ จากบริบทศตวรรษที่ 21
3. การได้รับมอบหมายภารกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี จากบริบทศตวรรษที่ 21
4. นโยบาย Thailand 4.0

### ภาวะคุกคาม

1. เทคโนโลยีมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว
2. ความต้องการของผู้ใช้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
3. การจู่โจมและอาชญากรรมภัยอิเล็กทรอนิกส์ จากทั้งความรู้ไม่เท่าทันของบุคลากรและนิสิตภายในมหาวิทยาลัย และจากการคุกคามของบุคคลภายนอก

สรุปเปรียบเทียบการปรับแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 – 2563  
กับแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 – 2563 ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2560

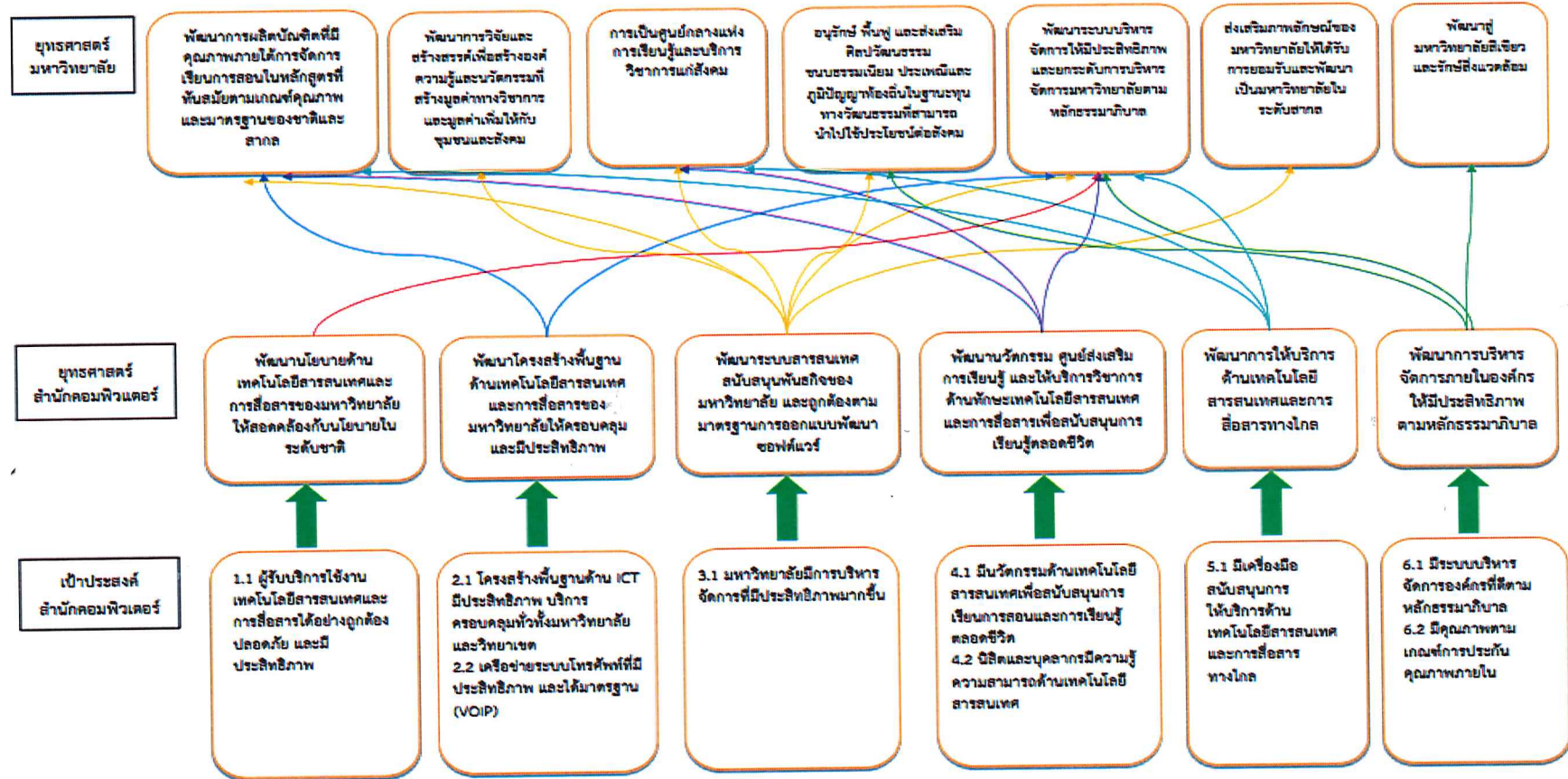
พ.ศ. 2560 - 2563	พ.ศ. 2560 – 2563 ฉบับปรับปรุง
<p><b>ปรัชญา</b> บริการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์ด้าน การศึกษา การวิจัย และส่งเสริมการเรียนรู้ไอซีที ตลอดชีวิต</p>	<p>ไม่เปลี่ยนแปลง</p>
<p><b>วิสัยทัศน์ (Vision)</b> มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ได้รับรองมาตรฐานสากล ในปี 2564 มาตรฐาน หมายถึง มาตรฐานที่ครอบคลุมการ ปฏิบัติงาน เช่น ISO9001 : 2008 / ISO14001 / ISO/EC 27001 : 2005</p>	<p>ไม่เปลี่ยนแปลง</p>
<p><b>พันธกิจ (Mission)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สำนักคอมพิวเตอร์จะเป็นเลิศในการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อบรรลุ ตามยุทธศาสตร์รวมของมหาวิทยาลัย (ICT for University)</li> <li>เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงาน กำหนด แผนงานที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารของมหาวิทยาลัยและเป็นองค์กรที่ได้ มาตรฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Center, Planning and Standard)</li> <li>ให้บริการระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศระบบงานคอมพิวเตอร์ ระบบการจัดการฐานข้อมูลและระบบสื่อมัลติมีเดีย อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการบริหาร จัดการของมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ (ICT Infrastructure)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ICT Center, Planning and Standard)</li> <li>พัฒนาโครงข่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร ของมหาวิทยาลัย (ICT Infrastructure)</li> <li>พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ตามพันธกิจมหาวิทยาลัย (ICT for University)</li> </ol>



พ.ศ. 2560 - 2563	พ.ศ. 2560 - 2563 ฉบับปรับปรุง
<p>4. ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอนและการวิจัย (ICT for Education and Research)</p> <p>5. เป็นแหล่งถ่ายทอด และเผยแพร่ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้แก่บุคลากร นิสิตและบุคคลภายนอก มีการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงาน (ICT for application and Life Long Learning)</p> <p>6. เป็นองค์กรพัฒนาบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Professional)</p>	<p>4. พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (ICT for Life Long Learning)</p> <p>5. พัฒนาและให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT for Service)</p> <p>6. พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (ICT for Good Governance)</p>
<p><b>ค่านิยมองค์กร</b></p> <p>ทำงานอย่างชาญฉลาด รู้จักบริหารจัดการ และ คาดการณ์เป็นถึงผลที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน (WORK FAST, WORK SMART)</p> <p>นิยาม ทำงานอย่างชาญฉลาด หมายถึง มีการ วิเคราะห์ปัญหาสถานการณ์และดำเนินการแก้ไข ให้ตรงสาเหตุด้วยวิธีทำให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดและเกิด การสูญเสียน้อยที่สุด</p>	<p>ไม่เปลี่ยนแปลง</p>
<p><b>นโยบายการบริหาร</b></p> <p>สำนักคอมพิวเตอร์ ควรเป็นศูนย์กลางของการ วิเคราะห์ พัฒนาและวางแผนทิศทางในการพัฒนา ด้าน ICT ของมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ สอดคล้องกับแผน นโยบาย ยุทธศาสตร์ และ มาตรการสำคัญของประเทศ มหาวิทยาลัย ใน บริบทหลักด้านปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร พัฒนาบุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์ สู่มีอาชีพ เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางไอทีของ ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p>	<p>1. ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและการเพิ่ม ประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมให้มีการทำงาน อย่างชาญฉลาด เป็นผู้นำ พร้อมรับความ เปลี่ยนแปลงของโลกเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. รู้เท่าทันสถานการณ์ วางแผน และบริหาร ทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อสร้างบริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศที่มีคุณภาพครอบคลุมตามพันธกิจ สำนักคอมพิวเตอร์</p>

พ.ศ. 2560 - 2563	พ.ศ. 2560 – 2563 ฉบับปรับปรุง
และเป็นศูนย์กลางพัฒนาอาจารย์ นิสิต ประชาชน	3. สนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในทุกด้านอย่างเต็มศักยภาพ 4. ส่งเสริมให้บุคลากรภายในสังกัดบรรลุเป้าหมายตามสายวิชาชีพ
<b>ยุทธศาสตร์</b> 1. ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่รวดเร็ว ถูกต้องและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ โดยมุ่งสู่มาตรฐาน 2. ให้บริการ ออกแบบและพัฒนาโครงข่ายและสาธารณูปโภคด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีเสถียรภาพและความปลอดภัยสูง โดยมุ่งสู่มาตรฐาน 3. พัฒนาศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้และให้บริการวิชาการด้านทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม และการสื่อสาร โดยมุ่งสู่มาตรฐาน 4. วางแผนและพัฒนากาการบริหารจัดการ และสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรอย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ 5. ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ และถูกต้องตามมาตรฐาน ออกแบบการพัฒนาซอฟต์แวร์ 6. พัฒนานวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอน	1. พัฒนานโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายในระดับชาติ 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย และถูกต้องตามมาตรฐาน การออกแบบพัฒนาซอฟต์แวร์ 4. พัฒนานวัตกรรม ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ และให้บริการวิชาการด้านทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. พัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารทางไกล 6. พัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์





คำสั่งสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ 121 /๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน ปรับปรุงและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เพื่อให้การทบทวน ปรับปรุงและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาสำนักคอมพิวเตอร์ ให้เป็นไปตามปรัชญาปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจของหน่วยงาน และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษา แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ ๐๖๕๐/๒๕๕๓ ลงวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ เรื่อง มอบอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และมอบอำนาจปฏิบัติการแทนอธิการบดีให้ ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการศูนย์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน ปรับปรุงและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังรายชื่อต่อไปนี้

- |   |                     |
|---|---------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์                        | ประธานคณะกรรมการ    |
| ๒. รองผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ฝ่ายบริหาร           | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. รองผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ฝ่ายพัฒนาเทคโนโลยีฯ  | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๔. รองผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ฝ่ายบริการเทคโนโลยีฯ | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๕. นางสาวพัชชบูล กิ่งพุ่ม                             | กรรมการ             |
| ๖. นายดุสิตเทพ ภัทรโกศล                               | กรรมการ             |
| ๗. นางสาวนภธร เลโซสง                                  | กรรมการ             |
| ๘. นายไพฑูรณ ศรีพลลา                                  | กรรมการ             |
| ๙. นายสถาพร ไชยปัญญา                                  | กรรมการ             |
| ๑๐. นายบุญฤทธิ สุธิ                                   | กรรมการ             |
| ๑๑. นายศุภชัย มาฤทธิ์                                 | กรรมการ             |
| ๑๒. นายไพศาล หมั่นตลุง                                | กรรมการ             |

๑๓. นายรัตนเดช ชมภูนุช	กรรมการ
๑๔. นายวงศวัฒน์ เทพาศักดิ์	กรรมการ
๑๕. นายสุรเชษฐ์ ตั้งทรัพย์สกุล	กรรมการ
๑๖. นายชาญวิทย์ ภาแก่ดำ	กรรมการ
๑๗. นายวีระศักดิ์ ศรีวงยาง	กรรมการ
๑๘. นางสาววรรณ ทติยรัตน์	กรรมการ
๑๙. นายชุตีพงศ์ โคโธสง	กรรมการ
๒๐. นายธนศาสตร์ สุดจริง	กรรมการ
๒๑. นายปิยะพงษ์ มูลศรีแก้ว	กรรมการ
๒๒. นางสาวสุกัญญา สิตวัน	กรรมการ
๒๓. นายพนนัย เนื่องอุดม	กรรมการ
๒๔. นายสิทธิ์ เอมดี	กรรมการ
๒๕. นายพีชณัฐ ขาติเสริมศักดิ์	กรรมการ
๒๖. นายรัชพงษ์ ทะลาสี	กรรมการ
๒๗. นายกรธวัฒน์ มณีชม	กรรมการ
๒๘. นายวิทยา ชื่นชม	กรรมการ
๒๙. นายสหัสธรรม แสนแก้ว	กรรมการ
๓๐. นายจตุพล ไชยโสภา	กรรมการ
๓๑. นายสุเทพ อรัณมิตร	กรรมการ
๓๒. นายสุรจิต ธรรมจักร์	กรรมการ
๓๓. นายเรืองศักดิ์ แสงยศ	กรรมการ
๓๔. นายปรีภพ เดชมาลา	กรรมการ
๓๕. นางลัดดา ศรีเอี่ยม	กรรมการ
๓๖. นางสาวณภัทชา ไชยสิงห์	กรรมการ
๓๗. นางสาวอรวรรณ ประกอบกิจ	กรรมการ
๓๘. นางสาวมนัสวรรณ สอนสุภาพ	กรรมการ
๓๙. นางสาวเจนจิรา โสภิน	กรรมการ
๔๐. นางสาวจริญญา ระดาไสย์	กรรมการ
๔๑. นายวิระ เมฆวัน	กรรมการ

๔๒. นางฉิรดา บุญโชติยกุล

กรรมการและเลขานุการ

๔๓. นางสาวบัณฑิตา ทะรังศรี

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๔๔. นางสาวศิริรัตน์ จันใต้

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

### หน้าที่

๑. พิจารณาทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓ / แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

๒. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การทบทวน ปรับปรุงและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓ / แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๓. วิเคราะห์ความสอดคล้อง ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์หน่วยงานกับยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาการศึกษา แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

๔. กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ให้เป็นไปตามพันธกิจสำนักคอมพิวเตอร์

๕. อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรเกล้า เจริญผล)

ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

## คณะผู้จัดทำ

### ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรเกล้า เจริญผล  
อาจารย์พฤษ ธานี  
อาจารย์มนันยา นิมพิศาล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนิดา ทรงรัมย์  
นางสาวพัชชบุล กิ่งพุ่ม

ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์  
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร  
รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ  
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ  
หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

### วิเคราะห์ข้อมูล / จัดทำรูปเล่ม

นางฉัตรดา บุญโชติยกุล  
คณะกรรมาธิการทบทวน ปรับปรุงและจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560-2563ฯ

### ปีที่พิมพ์

กุมภาพันธ์ 2561